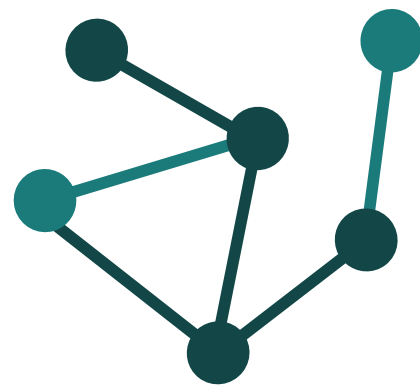




TALLER PROFESIONALIZACIÓN 2026

LANZAMIENTO > Marzo 2026



Estructura de la presentación:

- Etapas de la propuestas:
 - Talleres
 - Grupo de afinidad.
- Talleres
 - Tematicas
 - Modalidad
- Porque trabajar en profesionalización – Estado de situación zonal.
- 2da etapa: Grupos

1er etapa Talleres



Por qué

PROFESIONALIZAR LA EMPRESA



Dejar plan estratégicos de continuidad

Hace 34 años que manejo dos campos sola, necesito cambiar un poco mi rol

Me estoy poniendo viejo.

Me interesa mejorar todos los dias la organización y funcionamiento de la empresa

Necesito crecer pero tengo que ver como?

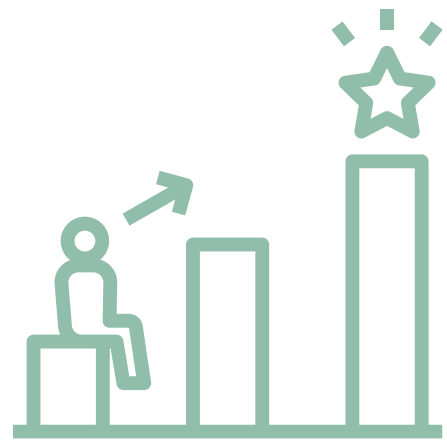
Necesito delegar para ocuparme de temas estratégicos, pero no logro hacerlo x 8

Pensar en que la empresa trascienda



Por qué

PROFESIONALIZAR LA EMPRESA

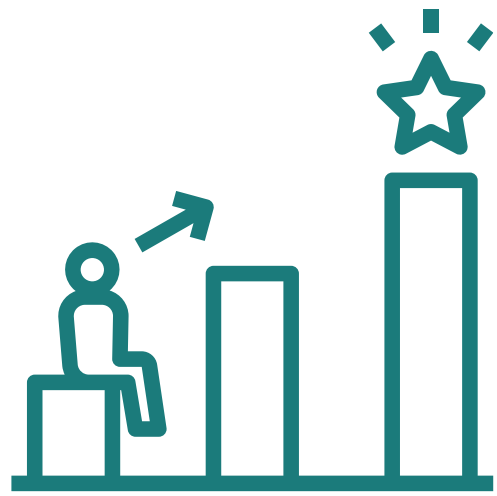


Quiero crecer, pero antes necesito ordenarme x 21

Quiero mejorar la información, a partir de la cantidad de datos que generamos. Para tomar decisiones con mas rigor, y menos sensacion.

Tengo una sensación de desorden en la empresa x 4

Ordenar procesos, sumar eficiencia, llegar a tiempo.



Objetivos

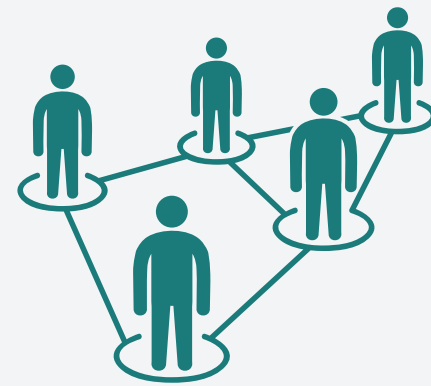
- **Introducir conceptos clave de gestión empresarial**
Brindar una base común de ideas y herramientas sobre gobierno, estrategia, organización, procesos e información para profesionalizar la gestión.
- **Capacitar a los participantes en prácticas de gestión aplicables**
Presentar herramientas concretas que permitan abordar los desafíos cotidianos de gestión en empresas familiares y pymes.
- **Generar espacios de intercambio entre empresarios de la zona**
Promover el diálogo sobre realidades compartidas, buenas prácticas y oportunidades de mejora en la gestión empresarial.
- **Evaluar el estado de situación de cada empresa en los ejes trabajados**
Utilizar herramientas de diagnóstico para que cada participante pueda analizar su nivel de desarrollo en los distintos aspectos de la gestión.
- **Brindar herramientas para la autoevaluación y reflexión interna**
Ayudar a cada empresa a identificar fortalezas, debilidades y próximos pasos para avanzar en su profesionalización.
- **Construir información zonal sobre temas de gestión.**
Relevar datos y percepciones sobre la realidad de las empresas del territorio, generando conocimiento útil para el ecosistema CREA.



Ejes de trabajo



Órganos de
gobierno



Gestión de la
organización



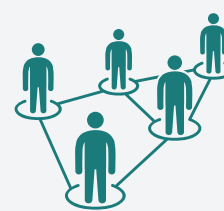
Gestión de la
información



Ejes de trabajo



Gobierno
Empresarial



Gestión de la
organización



Gestión de la
información



**ACCIONISTAS /
FAMILIA**



**PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO**

INDICADORES CLAVE



DIRECTORIO

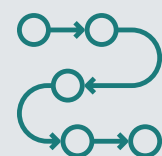


**DISEÑO
ORGANIZACIONAL**

CICLO DE LA INFORMACIÓN.



**ADMINISTRADOR /
CEO**



**GESTION
PROCESOS**



Temáticas
a desarrollar.

M1: Gobierno Empresarial

Perfeccioná la estructura directiva de tu empresa.

M2: Planificación Estratégica

Definí metas, estrategias y acciones clave.

M3: Diseño Organizacional

Creá la estructura adecuada para el crecimiento.

M4: Gestión y Excelencia de Procesos

Optimizá los procesos con indicadores clave.

M5: Gestión de la Información

Aprovechá la tecnología y la inteligencia artificial en la toma de decisiones.



Órganos de gobierno

Son los que marcan el rumbo



ORGANOS DE GOBIERNO

Analizaremos la estructura general de las organizaciones. Profundizaremos en los órganos de gobierno, sus roles, funciones, atribuciones y responsabilidades.

Buscaremos construir un marco organizacional claro, que dé sustento a la estrategia y permita mejorar la calidad de las decisiones.



COMPLEJIDAD REQUERIDA

Reflexionaremos sobre la escala y madurez que deben tener los órganos de gobierno, en función de la complejidad requerida. Trabajaremos herramientas prácticas para evaluar el nivel de desarrollo organizacional y diseñar los espacios adecuados para gobernar, gestionar y alinear a toda la empresa.

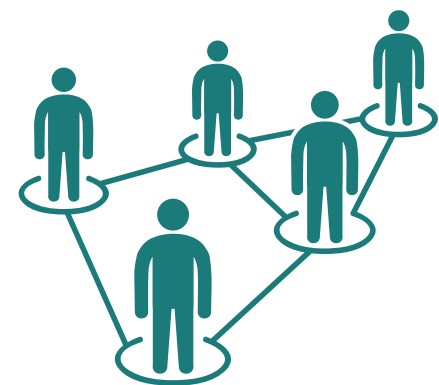
El objetivo es encontrar el grado de formalización justo y necesario para sostener el crecimiento.



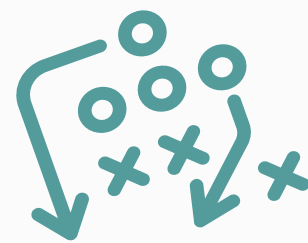
FUNCIONAMIENTO

Discutiremos buenas prácticas y pautas concretas para el funcionamiento efectivo de los órganos de gobierno.

Desde qué información debe circular en cada espacio, hasta cómo definir agendas, realizar informes, organizar reuniones y construir espacios de trabajo que ayuden a pensar y decidir mejor.



Gestión de la organización



PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

El PE es “la formula del éxito” de cada empresa.

Su objetivo es armonizar entre la VISIÓN y MISIÓN que cumpla con el marco definido por los accionistas y que tenga una coherencia tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

Surge de la comprensión de los factores externos y combinado con el análisis interno.

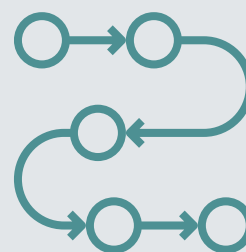
La idea es potenciar los **capacidades organizacionales**.



DISEÑO ORGANIZACIONAL

El DO define el “como”.

El objetivo es transformar el Plan de Negocios en un entramado de funciones y relaciones ejecutados por personas sistemas informáticos, tecnológicos que apuntan a actualizar continuamente el potencial de la organización.



GESTION POR PROCESOS

La GP permite diseñar el trabajo cotidiano de forma clara, eficiente y alineada con la estrategia.

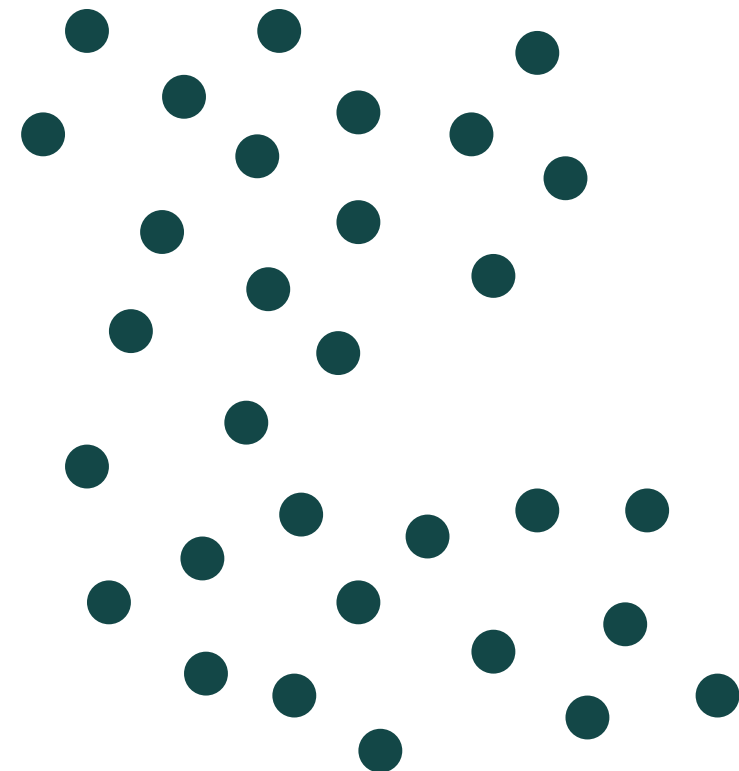
Se enfoca en cómo fluyen las actividades dentro de la organización, más allá de funciones o áreas, para crear valor de manera sostenida. Su objetivo es ordenar, estandarizar y mejorar continuamente los procesos clave del negocio.



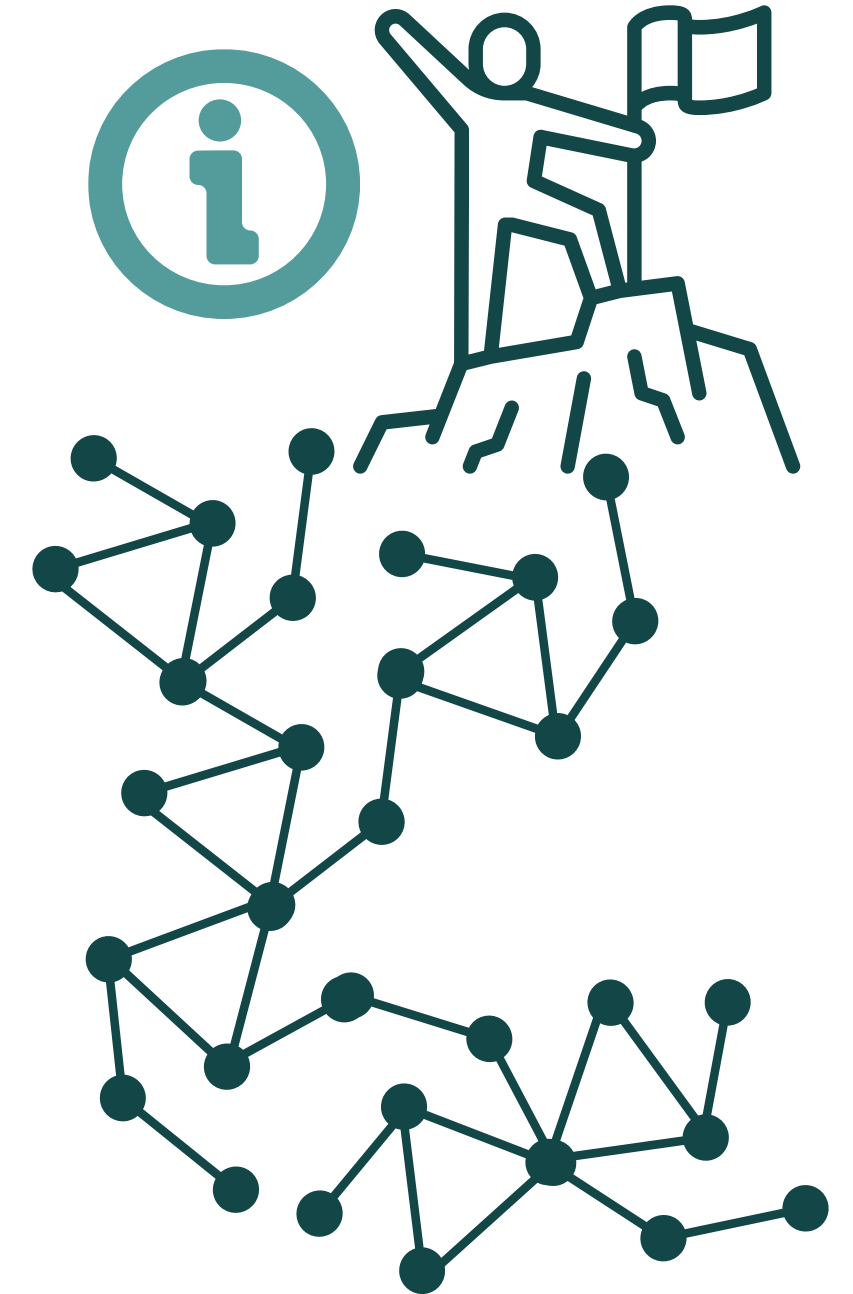
Gestión de la
información

INCERTIDUMBRE

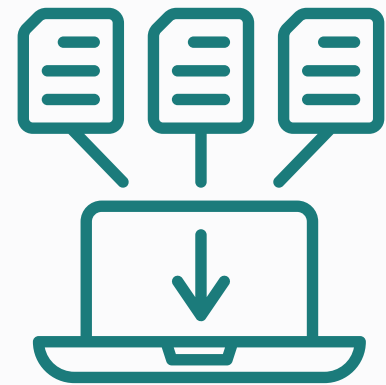
El nivel de incertidumbre se relaciona con el nivel de información necesario para completar un determinado objetivo



Jay Galbraith



Baja la incertidumbre



Gestión de la información



- **¿Qué es un dato, qué es información, qué es conocimiento?**
- **Ciclo de la información dentro de la empresa**
- **Información adecuada para cada rol (accionistas, gerencias, áreas)**
- **Relación entre información y decisiones**
- **Nivel de estructuración de la decisión y frecuencia de uso**
- **Objetivos estratégicos, factores críticos de éxito, OKR, KPI**
- **Tableros de control y gestión del conocimiento**

¿Porque trabajar en profesionalización?

Estado de situación zonal.



¿Organos de Gobierno?

Fuente: Encuesta Zonal SO 2024
80 participantes



71% **No** realiza
asambleas
familiares
regularmente

78% **No** tiene un
Directorio
activo

59% Tiene **NADA** o
parcialmente
concensuados los
objetivos



60% **NO** Tiene una
política de
Convivencia
de familia

25% **Tiene** políticas
de dividendos

19% **Tiene** un plan
de sucesión en
la conducción

Solo el **8%** tiene
una politica de
Convivencia
escrita.

El **52%** NO tiene
una politica de
dividendos
establecida.

El **73%** NO tiene un
plan de sucesión.

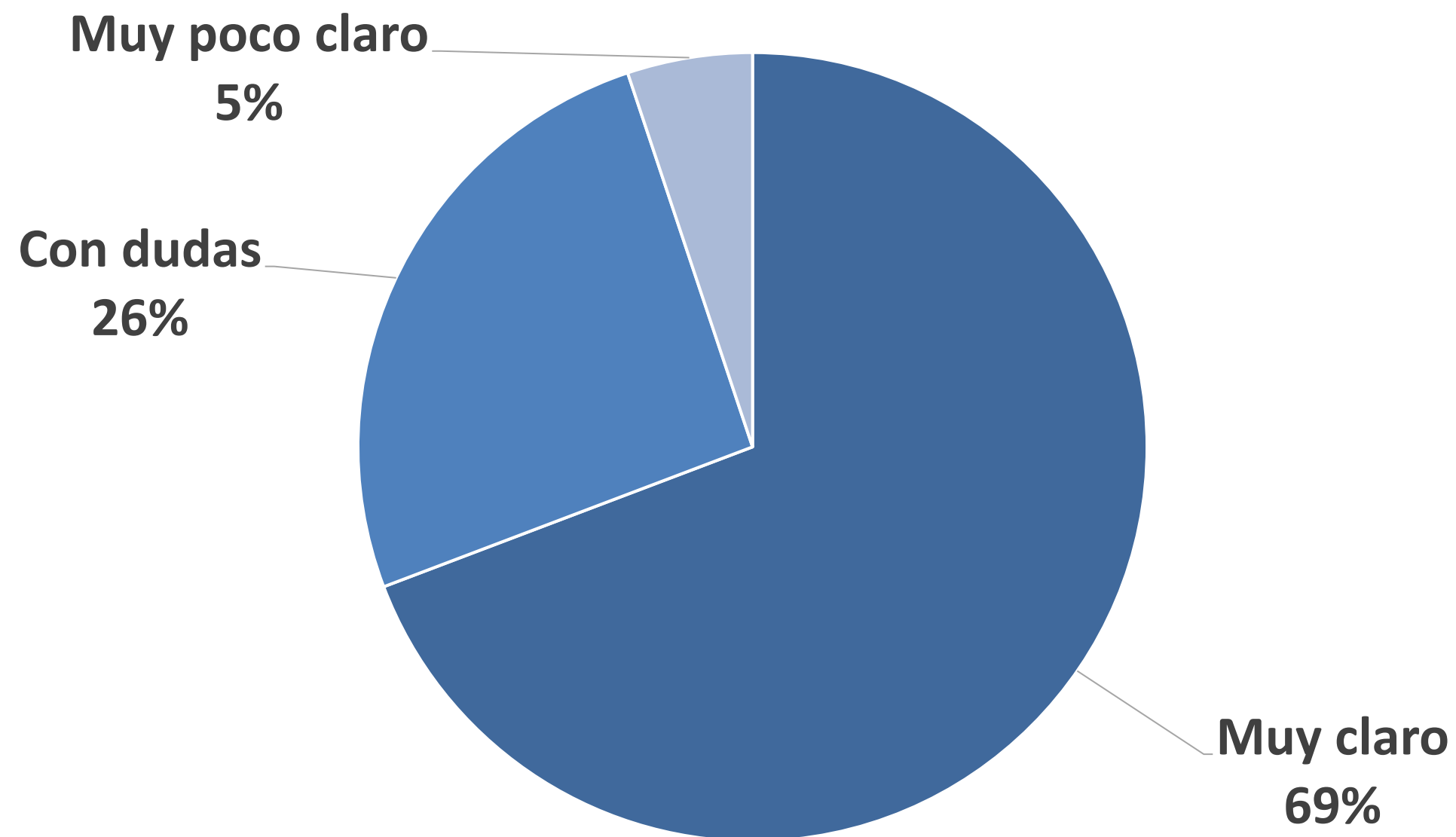


¿Organos de Gobierno?

Fuente: Encuesta Zonal SO 2024

80 participantes

¿Qué tan clara tiene la posibilidad de continuidad de la empresa a futuro?

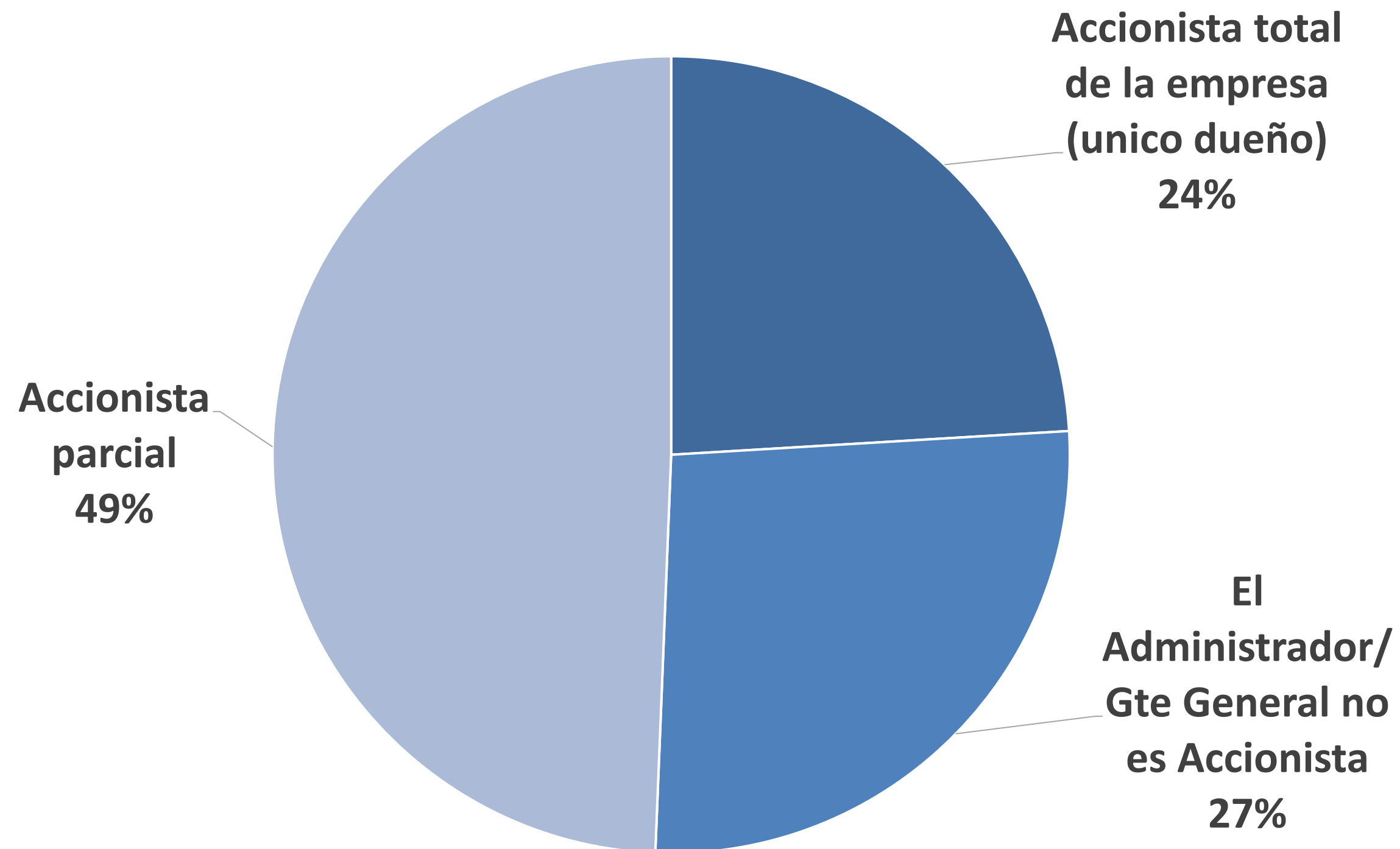




Órganos de
gobierno

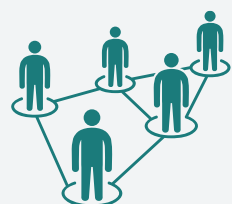
**Encuesta
Administrador
Gte Gral**

Administrador





Gestión de la Organización



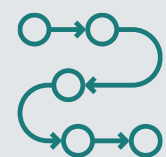
Gestión de la
organización



**PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO**

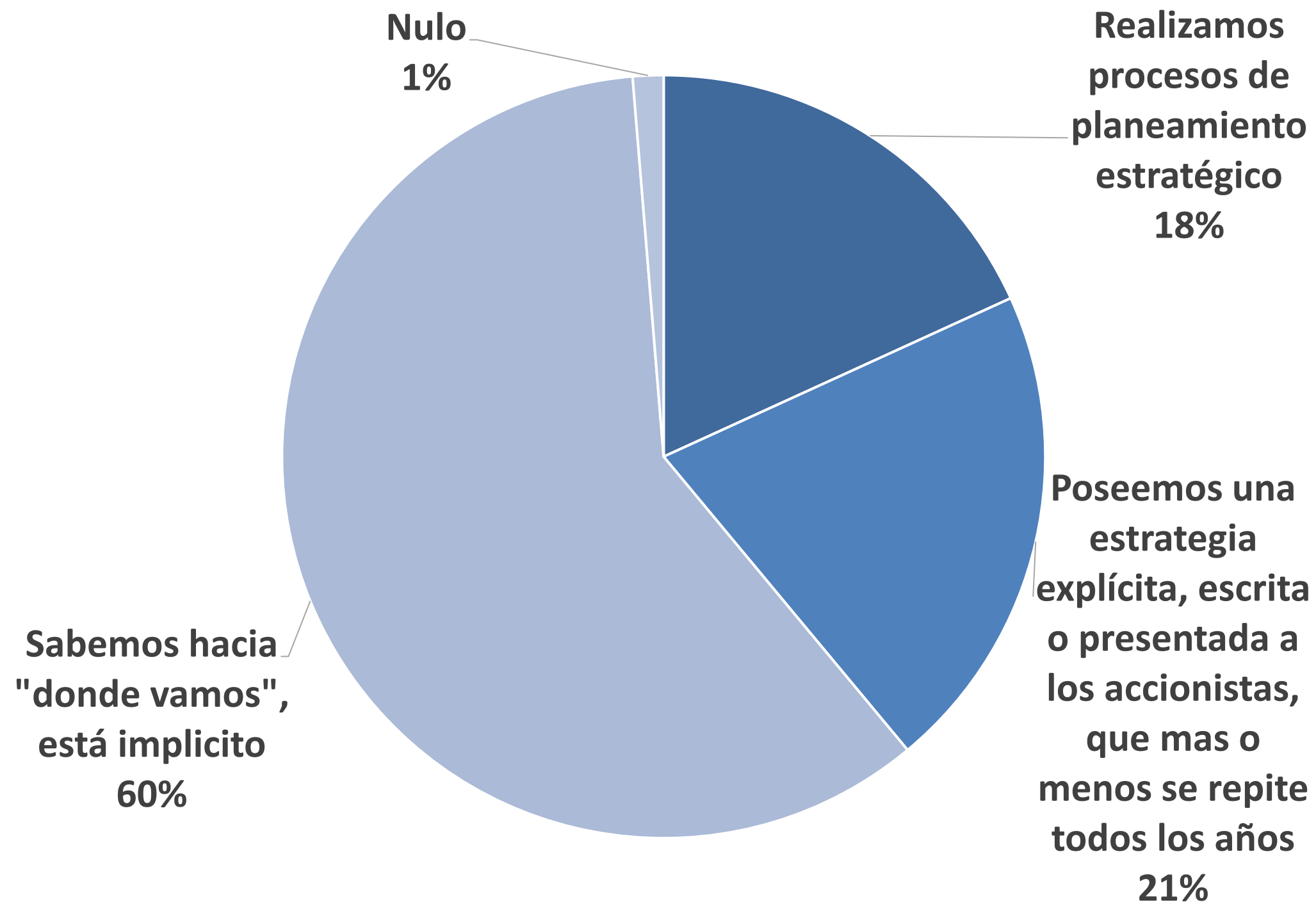


**DISEÑO
ORGANIZACIONAL**



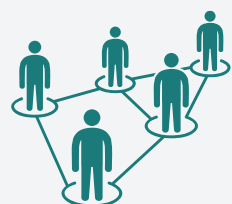
**GESTION
PROCESOS**

Nivel de desarrollo de la estrategia empresarial:





Gestión de la Organización



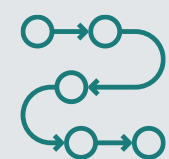
Gestión de la
organización



PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO



DISEÑO
ORGANIZACIONAL



GESTION
PROCESOS

31%

No tiene un organigrama de la empresa

6%

Tenemos organigrama pero **no lo utilizamos, ni le damos mucha importancia**

13%

Tenemos organigrama y **le dedicamos un tiempo cada tanto.**

45%

Tenemos organigrama, **con roles y responsabilidades bien definidas**

5%

Tenemos org. con roles y responsabilidades bien definidas. Además tenemos una **descripción de procesos y protocolos de acción.**



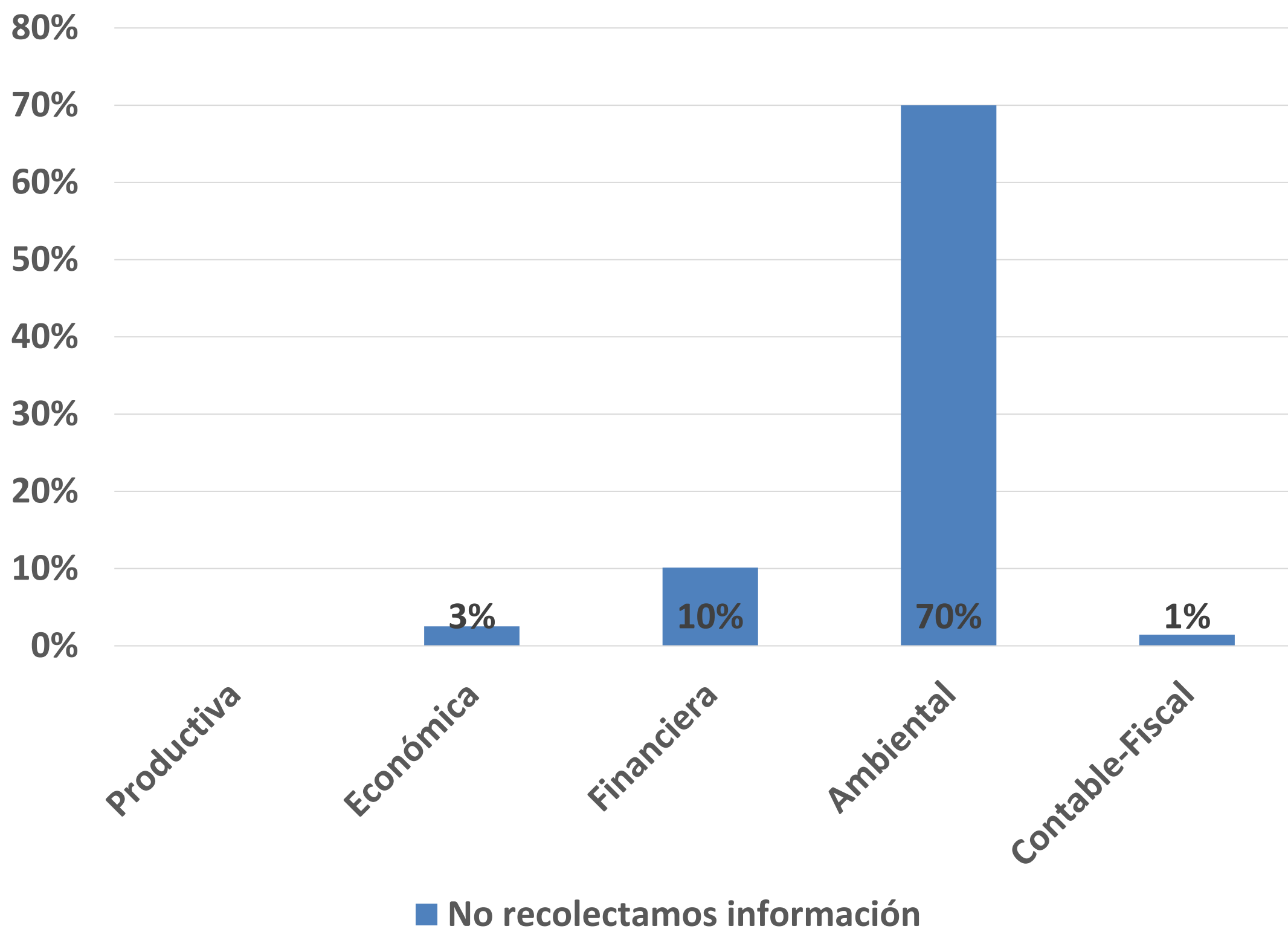
Ejes de trabajo



Gestión de la
información

INDICADORES CLAVE

CICLO DE LA INFORMACIÓN.





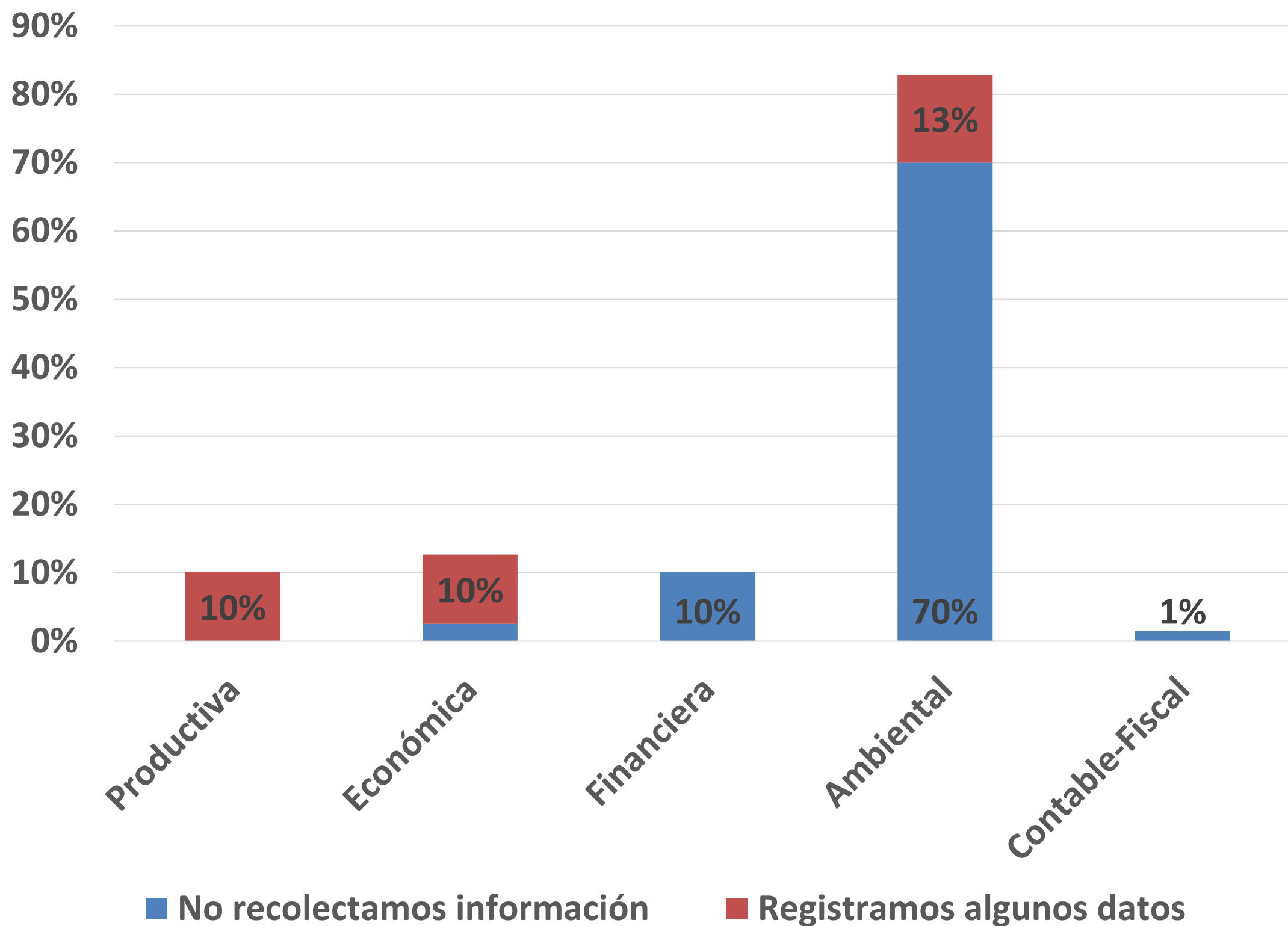
Ejes de trabajo



Gestión de la
información

INDICADORES CLAVE

CICLO DE LA INFORMACIÓN.





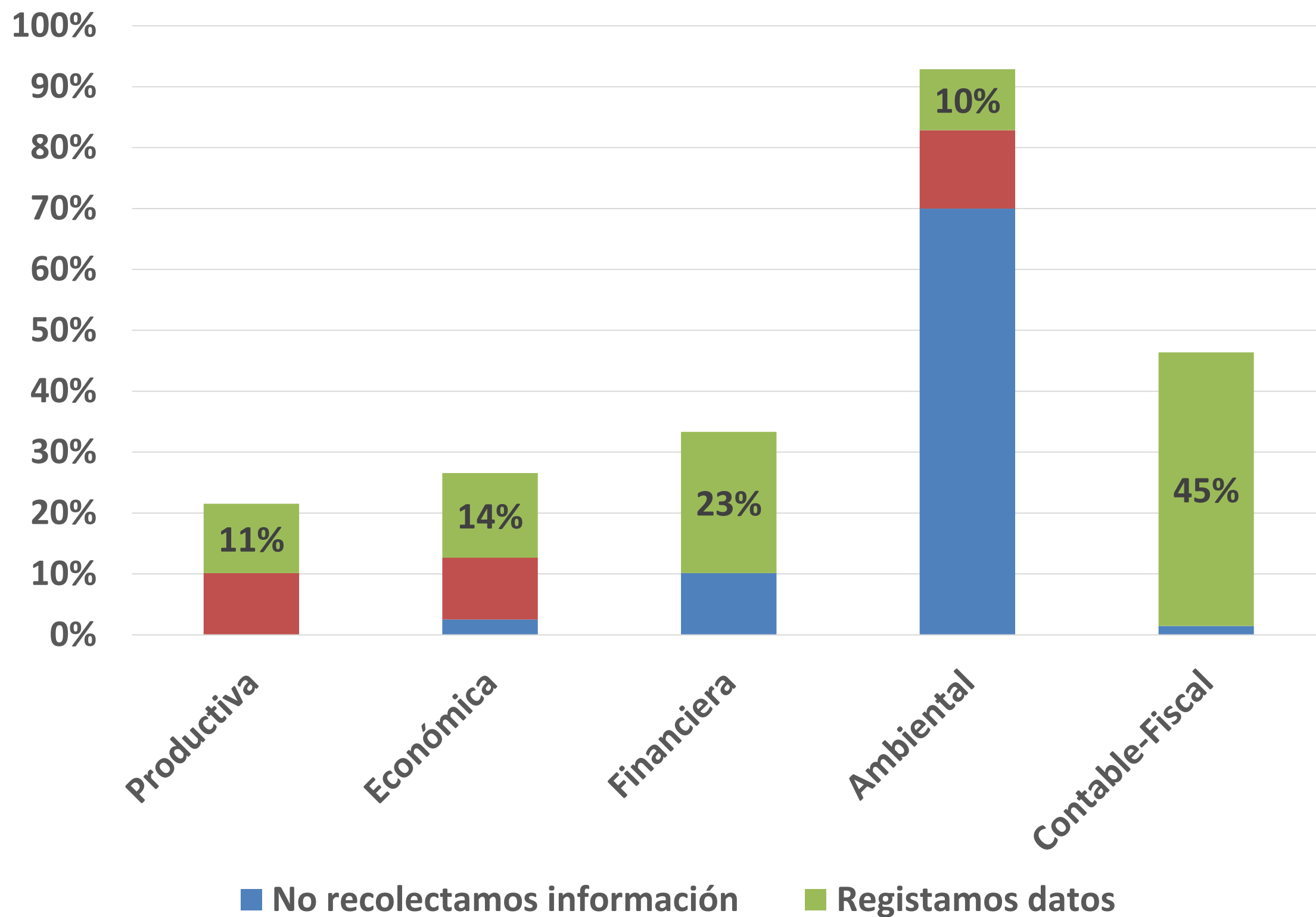
Ejes de trabajo



Gestión de la
información

INDICADORES CLAVE

CICLO DE LA INFORMACIÓN.





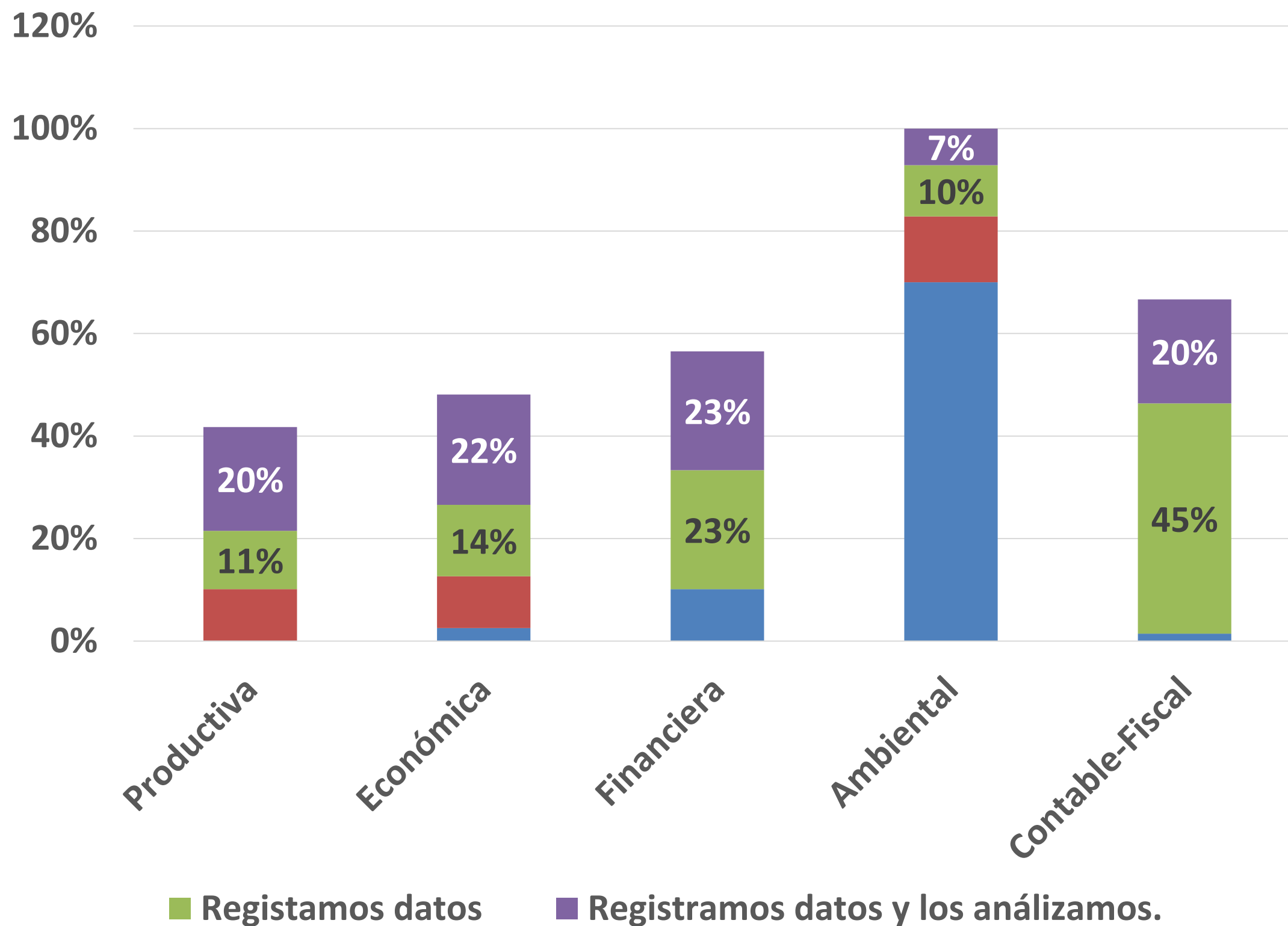
Ejes de trabajo



Gestión de la
información

INDICADORES CLAVE

CICLO DE LA INFORMACIÓN.





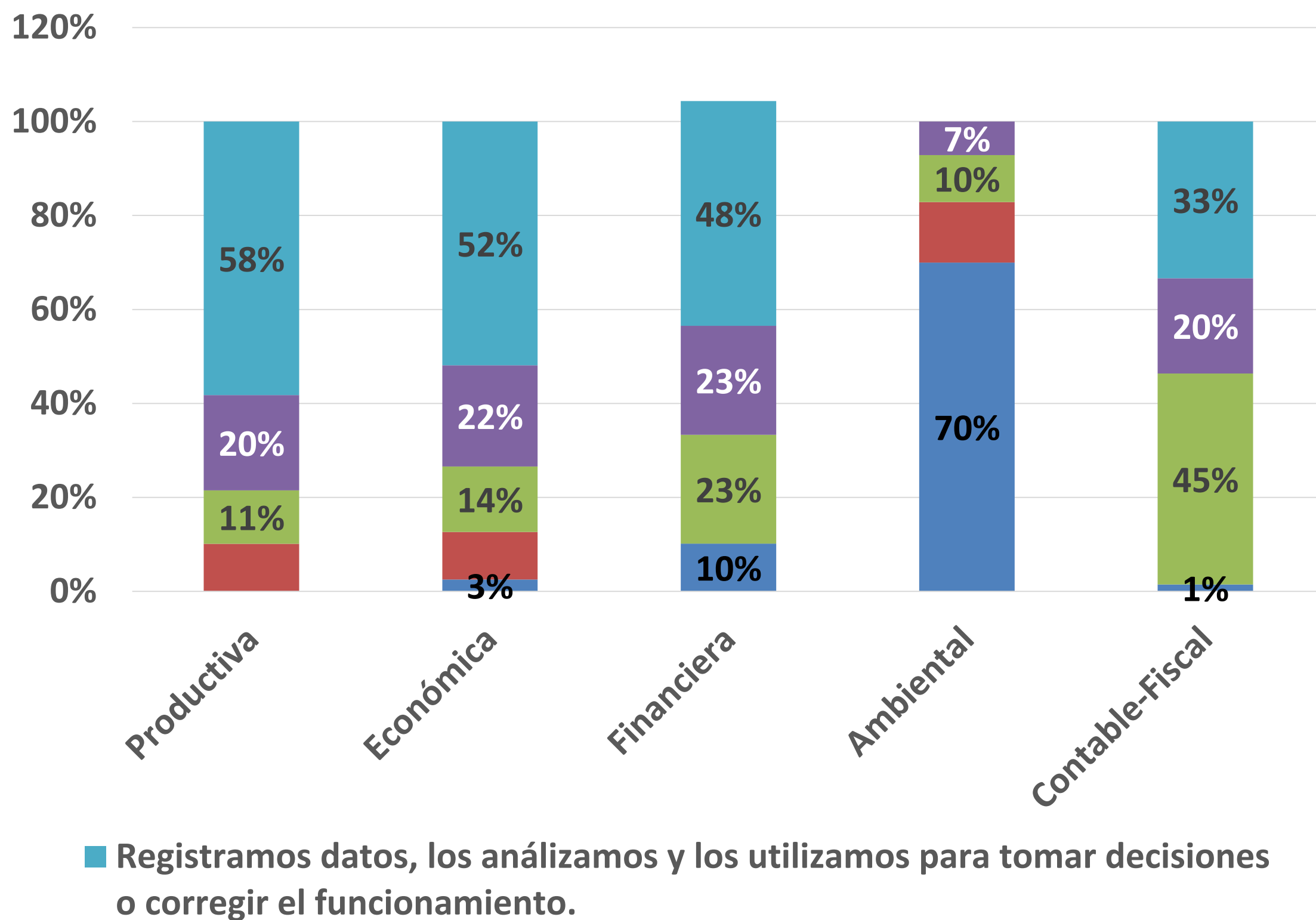
Ejes de trabajo



Gestión de la
información

INDICADORES CLAVE

CICLO DE LA INFORMACIÓN.



2da etapa

Grupos de Afinidad



Grupos de profesionalización:

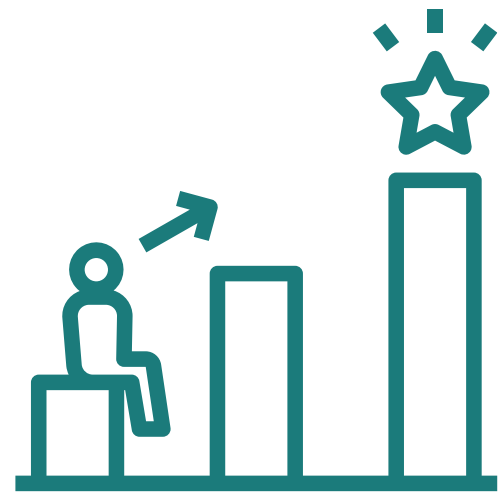
Modalidad: Virtual/Presencial (optativo).

Dinámica: grupos de 8-10 empresas.

Se toman como base las temáticas desarrolladas en los talleres.

Las empresas presentarán su autodiagnóstico en sesiones colaborativas.

Junto con los coordinadores trabajarán en un plan de acción personalizado, priorizando las áreas críticas para llevar a tu empresa a su máximo potencial.



Objetivos

- **Generar un espacio de análisis estratégico y de reflexión** sobre el nivel de profesionalización de la organización para Dueños, Directores, Administradores (GG, CEOs, etc).
- Introducir **conceptos relacionados a la profesionalización de empresas.**
- **Que el GA se desarrolle como un proceso de diagnóstico y planificación** de un Plan de Profesionalización de los participantes.
- **Generar un espacio de intercambio con pares** que afrontan dificultades similares.
- **Generar la práctica y hábito de tomar distancia del día a día** y repensar la empresa/organización.

Grupos de Profesionalización

Objetivos:



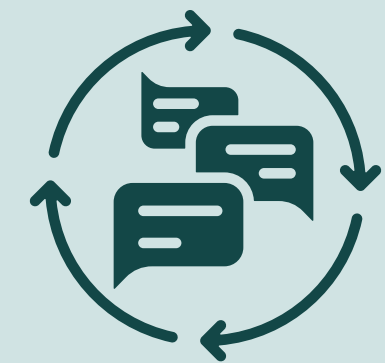
Aprendizaje Colectivo

Compartí experiencias y mejorá tus prácticas en Dirección & Management.



Coacheo Experto

Accedé a sesiones guiadas por especialistas.



Seguimiento Continuo

Evaluación regular del progreso y ajuste de foco y dirección para aumentar gobernabilidad del proyecto.

Dinámica de Autodiagnóstico

Tu Empresa en el Centro



ESPACIO PRESENTACIÓN



Respondé preguntas
clave de tus colegas.



ESPACIO PREGUNTAS



Recibí sugerencias
para mejorar.



ESPACIO APORTE



Resumí los aportes
recibidos.



RESUMEN ESTRATÉGICO



Procesamos lo
recibido

Dinámica de Autodiagnóstico > **Objetivos clave**

Tu Empresa en el Centro



ESPACIO **PRESENTACIÓN**

Comprensión Integral

Profundizá en la
situación actual de tu
empresa.



ESPACIO **PREGUNTAS**

Intercambio de Conocimientos

Ajustá y afiná el
intercambio con
otros.



ESPACIO **APORTE**

Mejora Continua

Armá de
sugerencias
concretas para
avanzar.

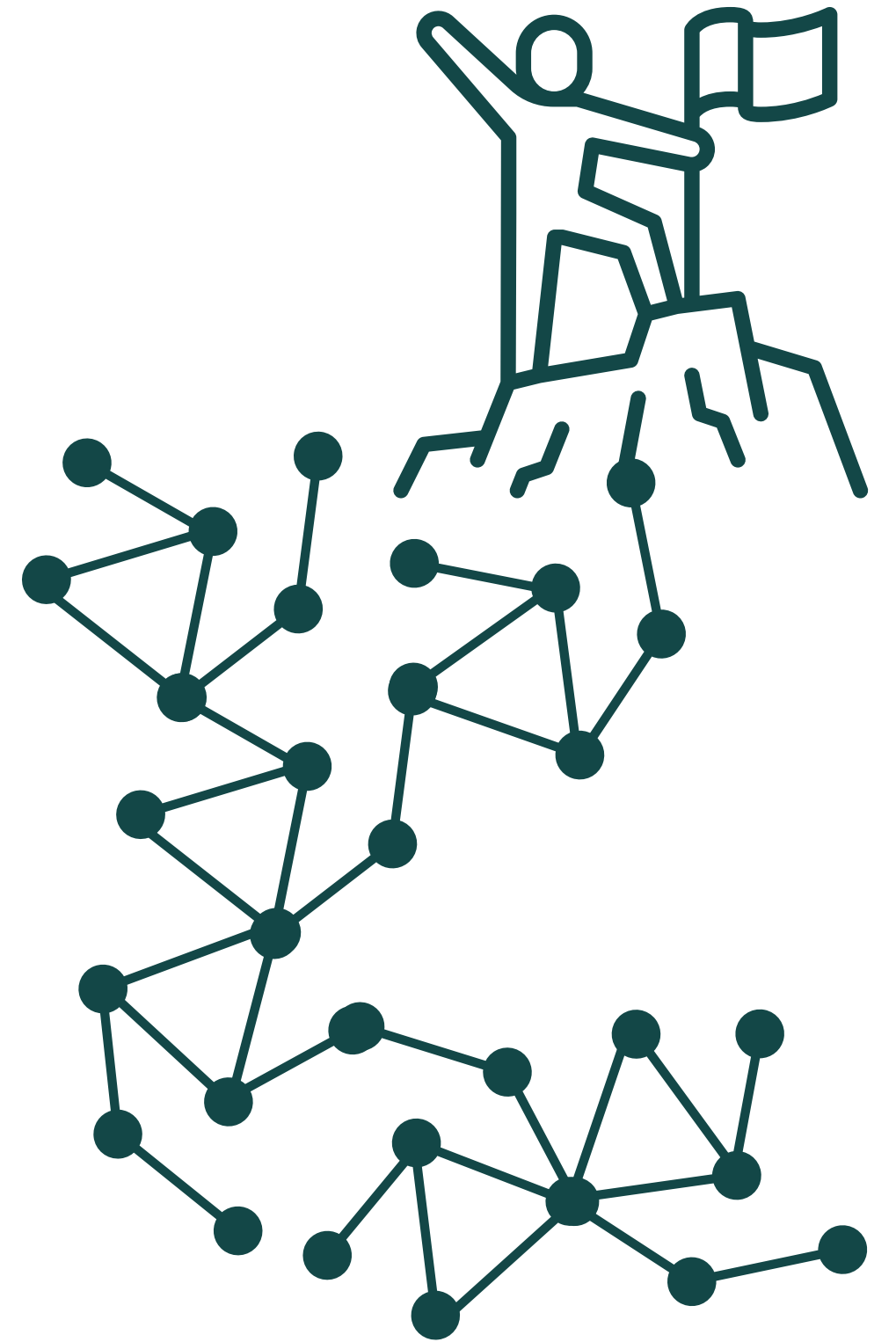


RESUMEN ESTRATÉGICO

Documentación de Aportes

Registrá todo para el
seguimiento y
análisis.

Muchas
Gracias







Equipo



Ing. Agr. Pascual Ciccioli

pascualciccioli@gmail.com



@after_agro



**Ms Estudios Organizacionales
Facundo Penna**

facundo.penna@gmail.com