



Plan de trabajo 2022. Parte 1.

José M. Lizzi

26 de Enero de 2022

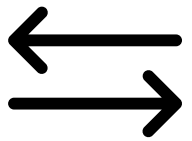
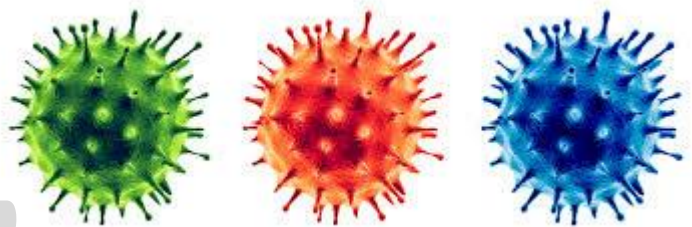
Objetivos del espacio:

1. Generar el contexto para comenzar a pensar el PDT 2022.
2. Definir algunos aspectos operativos de la reunión mar-22.
3. Dejar tarea para el intra-mes para RI+RT.

La mejora continua y el contexto.

PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEL ÁREA.

1

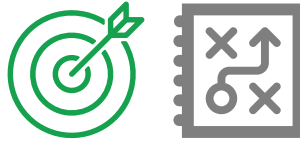


2

3



4



CG | MTG

I&D

Equipo

CG | MTG

CG | MTG



Nov-0

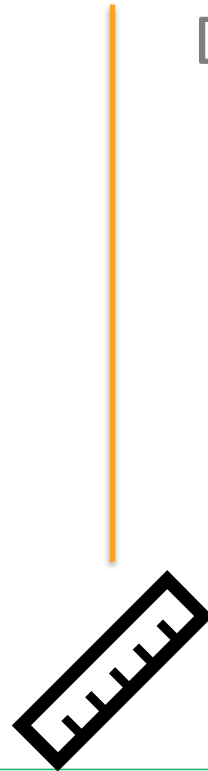
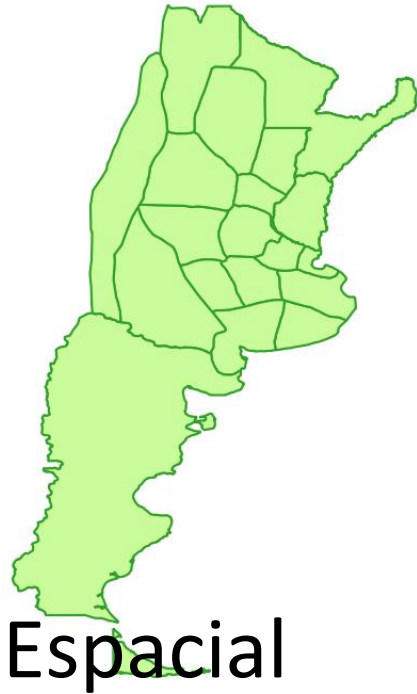
DIC-1

ENE-1

FEB-1

MAR-1

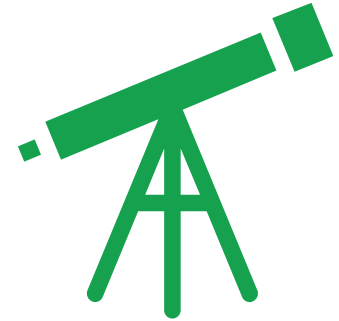
¿De qué temas nos ocupamos?



Demandas



Necesidades



Temporal



OKRs

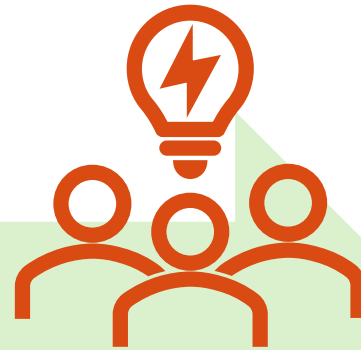
En el nuevo contexto

PARA EMPEZAR A PENSAR EL 2022.

Para mantener del proceso:

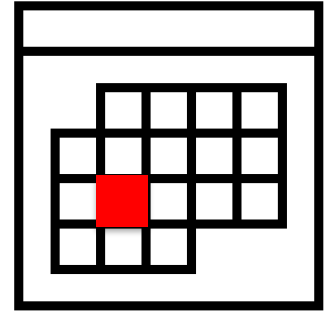
- Repaso de los OKRs CREA
- Definición de los OKRs AG
- **Recopilación de demandas y necesidades de la zonas**
- Priorización de temas
- Armado de agenda

Taller AG



Opciones para el taller del AG:

1. Virtual
2. Híbrido
3. Presencial en sede
- 4. Presencial en el campo**



29 | 03 | 22

Martes de semana
CREA de marzo.

¿Qué cosas debería tener el taller?

- Marco organizacional para el PDT (OKRs, perfil MC, ...)
- Espacio de pensamiento estratégico → ¿a donde queremos ir? ¿qué queremos lograr?
- Devolución de las regiones + trabajo RI+RT
- Revisión de funcionamiento de los ámbitos del AG y formato de reuniones → (MTG, CG, Representantes Institucionales, espacios técnicos abiertos, etc)
- PDT + Agenda

¿Qué más?

- Espacio de construcción social y fortalecimiento de vínculos.
- Si es en el campo... ver vacas.

Consulta para definir:

- Formato:
- Lugar:

Tarea para el intra mes:

- Recopilación de las demandas y necesidades de las regiones
- Agendas regionales y temas de interés



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)