



# Plan de trabajo 2022. Parte 2.

---

José M. Lizzi

29 de Marzo de 2022

## Objetivos del espacio:

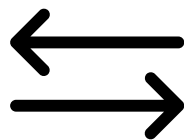
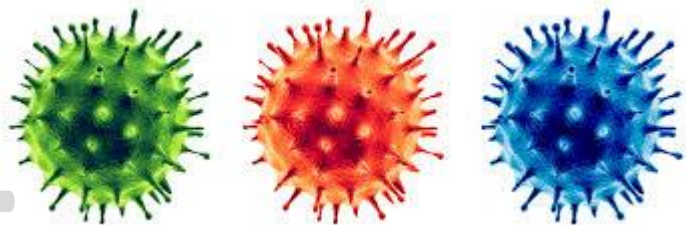
---

1. Generar el contexto para el ejercicio de planificación 2022.
2. Dar los insumos para la priorización de temas del PDT.

La mejora continua y el contexto.

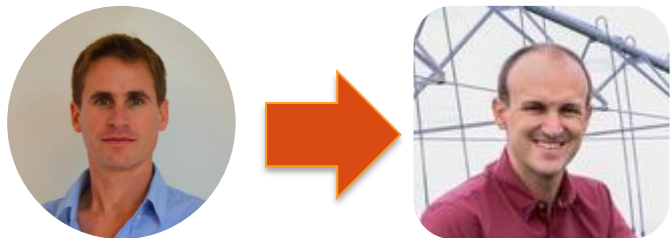
## PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEL ÁREA.

1



2

3



4



CG | MTG

I&D

Equipo

CG | MTG

CG | MTG



Nov-0

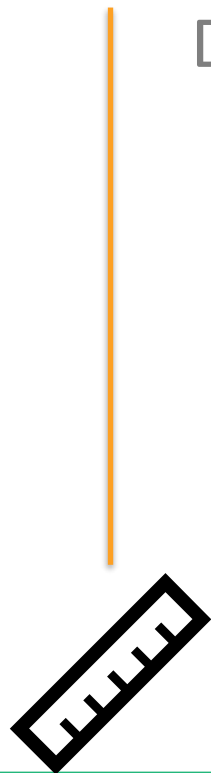
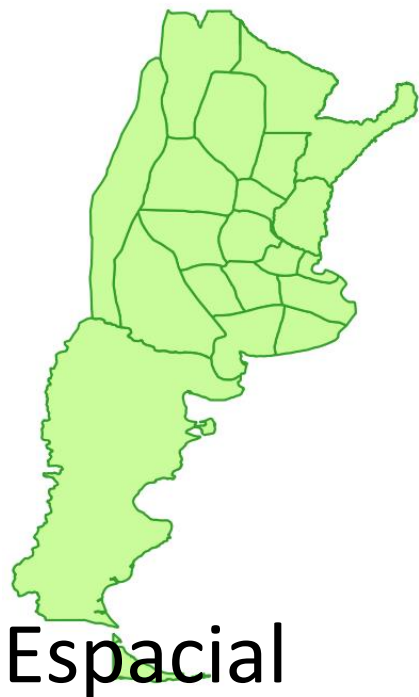
DIC-1

ENE-1

FEB-1

MAR-1

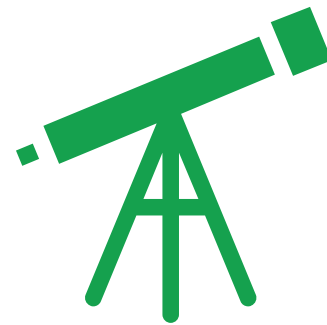
# ¿De qué temas nos ocupamos?



Demandas



Necesidades



Temporal

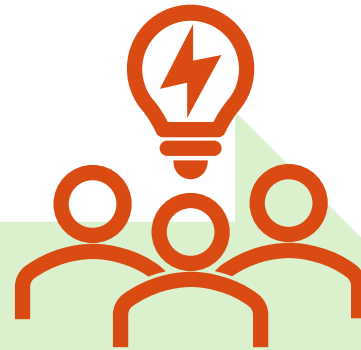
En el nuevo contexto

**PARA EMPEZAR A PENSAR EL 2022.**

## Para mantener del proceso:

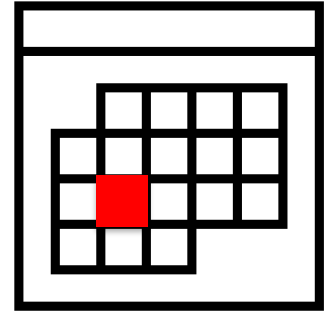
- Repaso de los OKRs CREA
- Definición de los OKRs AG
- **Recopilación de demandas y necesidades de la zonas**
- Priorización de temas
- Armado de agenda

# Taller AG



# Opciones para el taller del AG:

1. Virtual
2. Híbrido
- 3. Presencial en sede**
4. Presencial en el campo



29 | 03 | 22

Martes de semana  
CREA de marzo.

# ¿Qué cosas debería tener el taller?

- Marco organizacional para el PDT (OKRs, perfil MC, ...)
- Espacio de pensamiento estratégico → ¿a donde queremos ir? ¿qué queremos lograr?
- Devolución de las regiones + trabajo RI+RT
- Revisión de funcionamiento de los ámbitos del AG y formato de reuniones → (MTG, CG, Representantes Institucionales, espacios técnicos abiertos, etc)
- PDT + Agenda

# ¿Qué más?

- Espacio de construcción social y fortalecimiento de vínculos.
- Si es en el campo... ver vacas.

# VISION CREA 2025

Las empresas CREA, **integradas a la comunidad**, son referentes de **innovación y sostenibilidad**.

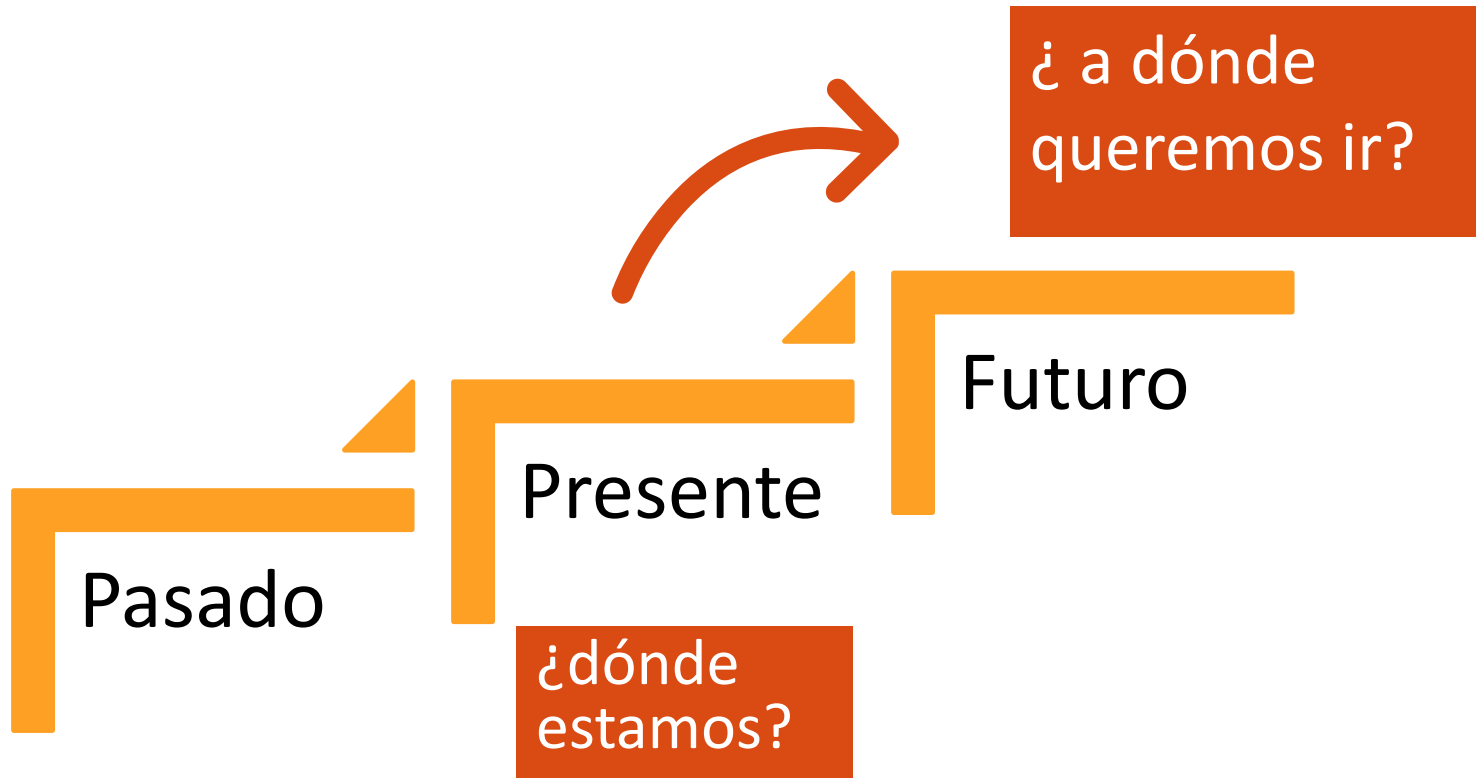
¿a dónde  
queremos ir?

2022

2015

2025







# OKRs

[https://www.ted.com/talks/john\\_doerr\\_why\\_the\\_secret\\_to\\_success\\_is\\_setting\\_the\\_right\\_goals/transcript?language=es](https://www.ted.com/talks/john_doerr_why_the_secret_to_success_is_setting_the_right_goals/transcript?language=es)

# Anatomía de un OKR

1. **O**bjective → Objetivo
2. **K**ey **R**esults → Resultados Claves
3. Iniciativas o acciones

# LAS JUGADAS GANADORAS 2022

## OKR 2:

### 1. O (qué tengo que lograr):

1. Ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de analizar el negocio...
2. ... para ayudarlo a tomar las mejores decisiones.

### 2. KRs (cómo lo voy a medir):

1. El contenido de Análisis Sectorial alcanza las 500 visualizaciones
2. Todas las acciones de Análisis Sectorial alcanzan un NPS mayor a 70%.
3. El tablero de indicadores sectoriales tiene 1000 visitas el primer mes y se incrementa un 30% por trimestre.

## OKR 2:

Las cosas que voy a hacer para alcanzar el objetivo.

### 3. Iniciativas:

1. Realizar el Outlook Ganadero con el mejor y más detallado análisis del sector y hacer las dos actualizaciones intermedias.
2. Realizar las charlas de indicadores y recibir el feedback del MC y TC en ese espacio y en las rondas de novedades.
3. Tener las BBDD actualizadas y a un click del MC y TC, en el mejor tablero interactivo, con información relevante y análisis únicos.
4. Seguir evolucionando el análisis micro del Radar con incorporación de nuevos sistemas de producción modales de cada región.

# Iniciativas

## GPG 2.0

- Sistema que procese la info de las IDE
  - Stocks
  - PC
  - Performance individual
  - Análisis y reporte de indicadores
- Analizar el censo para definir el perfil de cliente/usuario

## Líneas (iniciativas) de trabajo del Área de Ganadería de CREA 2021.

- **Funcionamiento institucional: CG+MTG+RI**
- **Análisis sectorial: Outlook Ganadero, Indicadores, Radar, Reportes actualidad, GPG + análisis.**
- **Seguimiento forrajero satelital.**
- **Líneas transversales a I&D: Ambientalización, Digitalización y Bio-economización.**



[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea\\_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea\\_arg](https://twitter.com/crea_arg)