



Reunión Comisión Lechería



26 de Octubre de 2021

Orden del día

Tema	Hora	Contendios	Responsable
Bienvenida	14:00 - 14:10		
Economía circular	14:10 - 14:40	Presentacion propuesta de trabajo con Embajada de Paises Bajos	Esteban Barelli (Lider Economía) y Guillermo Garcia (Responsable de proyecto)
Proyecto Factor Humano en Tambo	14:40 -15:20	Casos y referentes de Factor Humano en tambo	Equipo Factor Huamno (F. Preumayr y L. Urruspuru)
Intervalo	15:20 - 15:30		
Purines	15:30 - 16:30	Purines en las regiones y vinculos institucionales	Area Ambiente, Integracion a la comunidad y Equipo de Lecheria
Funpel	16:30-17:25	PEL 2030 y elecciones consejo administrativo	Equipo de Lechería
Cierre	17:25-17:30	Evaluación y cierre	

CASOS y REFERENTES

*Convenio AACREA – Centro Agronegocios
Universidad Austral*



OBJETIVOS PLANTEADOS

- ✓ Desarrollar casos de empresas referentes en su gestión del capital humano, poniendo **énfasis en los procesos** que las llevaron a conseguir resultados compatibles con la sustentabilidad humana y social de las mismas
- ✓ Analizar los **diseños organizacionales** asociados a sus estructuras productivas y empresariales, así como las acciones encaradas en las diferentes perspectivas alineadas con el proyecto FHT
- ✓ **Vincular las buenas gestiones en materia humana con los resultados físicos y económicos** de empresas que destacan por sus niveles de eficiencia y rentabilidad.
- ✓ Promover la **generación de indicadores de calidad de gestión organizacional**, física y económica que hagan a la sostenibilidad de las empresas.
- ✓ Presentar para su **intercambio estos planteos** de manera de posibilitar el acceso a nuevas formas de abordaje en materia de desarrollo de personas y equipos en las empresas agropecuarias
- ✓ Mostrar **modelos diferentes** en escala, ubicación geográfica, sistemas productivos que tengan en común valores y principio centrados en las personas y su bienestar

ETAPAS

- a. Detección y definición de los casos mas relevantes en la zona según criterios que permitan mostrar una variedad de situaciones y realidades
- b. Recopilación de información (tanto física, económica como organizativa) sobre las empresas, visitas y entrevistas con los responsables
- c. Propuestas de generación de indicadores y relaciones que permitan ajustar parámetros cualitativos a otros de orden cuantitativo

Bloque Fundación PEL

- Elección de representantes consejo Administrativo
- Trabajo en la representatividad del Sector

¿Quiénes somos? Consejo Administrativo



MIGUEL TAVERNA
(PRESIDENTE)



HÉCTOR MOLFINO
(VICEPRESIDENTE)



JUAN A. CAMPBELL
(SECRETARIO)



ALEJANDRO ESPIÑEIRA
(TESORERO)



OSVALDO CAPPELLINI
(VOCAL)



RICARDO DEPINO
(VOCAL)



PEDRO GARCÍA
(VOCAL)



GUSTAVO VIONNET
(VOCAL)



JESUS VANZETTI
(VOCAL)



JOSÉ A. WILLINER
(VOCAL)



FELIPE TAVERNIER
(VOCAL)



RICARDO JAMES
(VOCAL)



HORACIO SALAVERRI
(VOCAL)



MATÍAS AGUIRRE
(VOCAL)



JOSÉ DI NUCCI
(VOCAL)



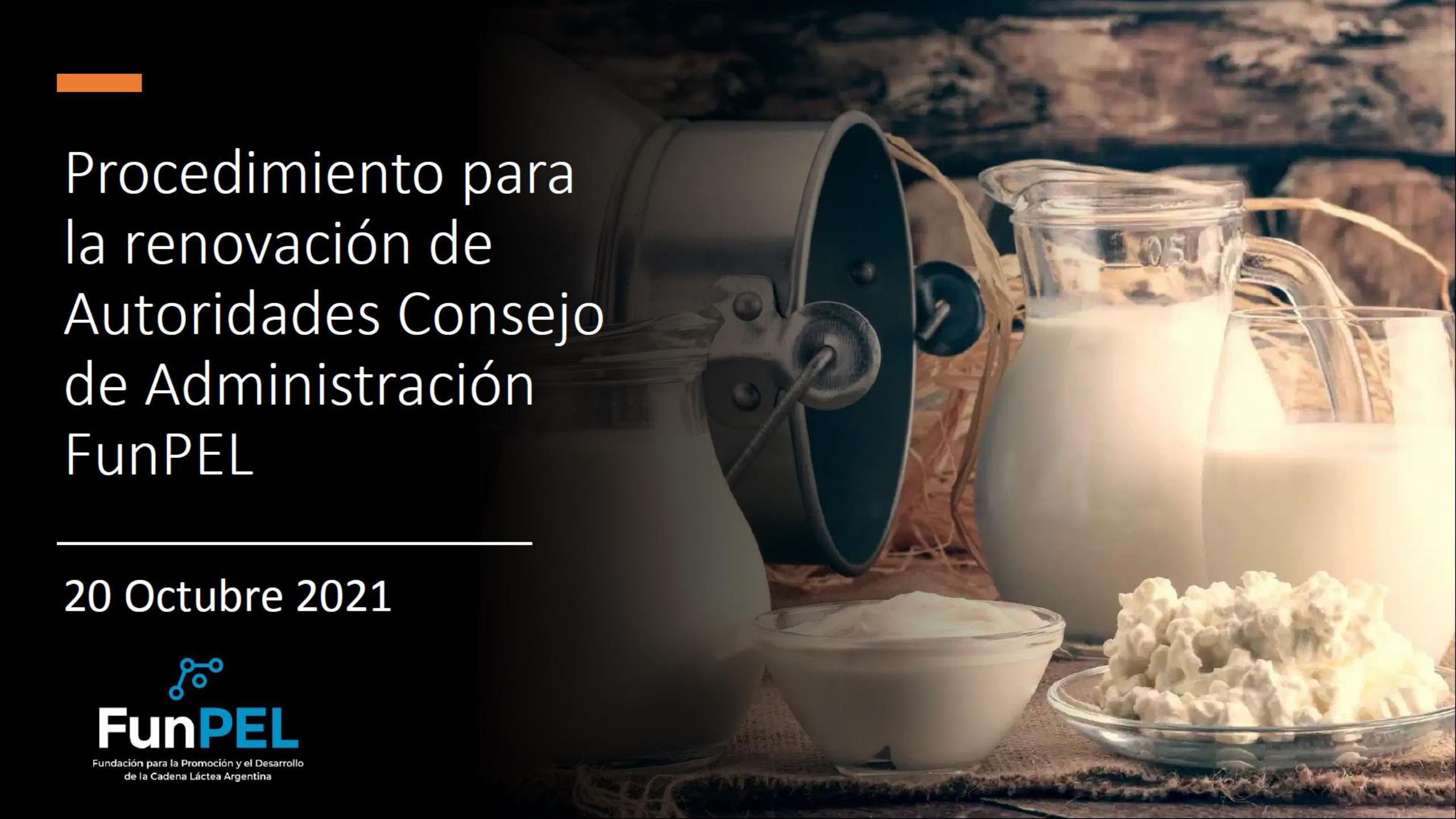
JAVIER DE LA PEÑA
(VOCAL)

¿Quiénes somos? Consejo Consultivo



Cámara Argentina
de Fabricantes y Proveedores
de Equipamientos, Insumos y
Servicios para la Cadena Láctea

Elección de representantes consejo Administrativo



Procedimiento para la renovación de Autoridades Consejo de Administración FunPEL

20 Octubre 2021



Fundación para la Promoción y el Desarrollo
de la Cadena Láctea Argentina

Designación de autoridades CA FunPEL

Marzo del 2022 como
fecha definida por
estatuto.

Lista de Candidatos
del CC a diciembre de
2021.

Crterios Generales

- Resultado Final: Lista de 8 Candidatos (4 de la producci3n y 4 de la industria) Sobre esa lista el CA elige por ahora 2 y 2.
- Primera etapa: se presentan candidatos. Cada entidad miembro del CC puede presentar 1 candidato u optar por no presentar candidato.
- Segunda etapa: se vota sobre la lista de candidatos (cada miembro 1 voto total 23 votos) se eligen 4 y 4.
- Tercera etapa: el CA elige quienes reemplazaran a los consejeros salientes de la lista de 8 candidatos (4 y 4)



Propuesta Mecanismo definición de candidatos

Presentación de candidatos por parte los miembros del CC hasta el 22 de noviembre de 2021.

Difusión lista de candidatos 23 al 26 de noviembre

Votación 29 y 30 de noviembre.

4 candidatos por la producción y 4 por la industria

Perfil del Consejero (A tener en cuenta para plantear candidatos al CA)

1. Tener amplia experiencia en el sector, conocer a muchos otros integrantes del mismo y ser reconocido por su participación sectorial y tener amplio predicamento entre sus pares.
2. Ser referente de una institución o agente de los pertenecientes a la Cadena Láctea Argentina.
3. Tener un alto conocimiento de la problemática sectorial y ser un participante activo del mismo o fuertemente relacionado con este, como integrante de la producción, de la industria, del área comercial, del área proveedora de insumos y de la investigación y desarrollo pública y/o privada.
4. Que tenga capacidad para superar las antinomias pasadas (hacer las paces con nuestro pasado para que no arruine ni nuestro presente, ni nuestro futuro).
5. Capaz de abstraerse de la coyuntura y pensar en el largo plazo.
6. Disposición de tiempo para la participación en las actividades de la FunPEL.
7. Ser instruido y tener la capacidad de interesarse en algo nuevo con una visión disruptiva pero con alta capacidad de dialogo y generación de acuerdos mínimos.
8. Habilidades de Constancia y perseverancia y capacidad para integrar equipos de trabajo.
9. Alta capacidad y habilidad de apalancar acciones y movilizar compromisos en la cadena, más allá de la participación en las reuniones programadas.

Tareas

- ¿queremos que sea un representante de la CL de CREA(actual o pasado) quien ocupe esa silla?
- Definir que candidato planteamos
- ¿Cómo lo planteamos?

Trabajo en la representatividad del Sector

Tareas

- ¿Cómo trabajamos la representatividad desde CREA? ¿Cuál es nuestro rol en todo esto?
 - ¿Podemos tomar un rol activo? ¿Tenemos en claro el diagnóstico? ¿El objetivo final el claro?



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)