



SEA CREA

Marzo 2021

Región Sudoeste

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA

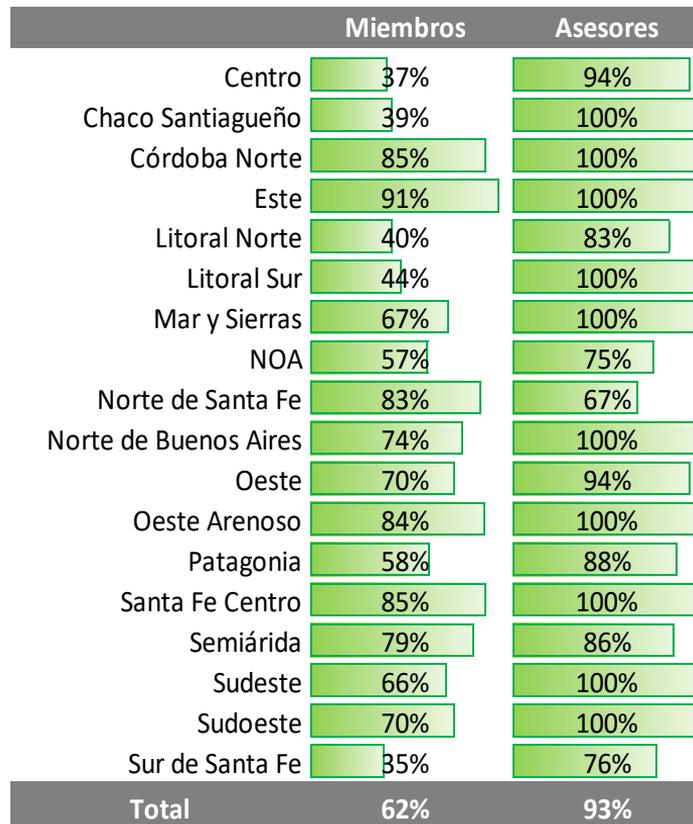
Área de Economía

Investigación y Desarrollo

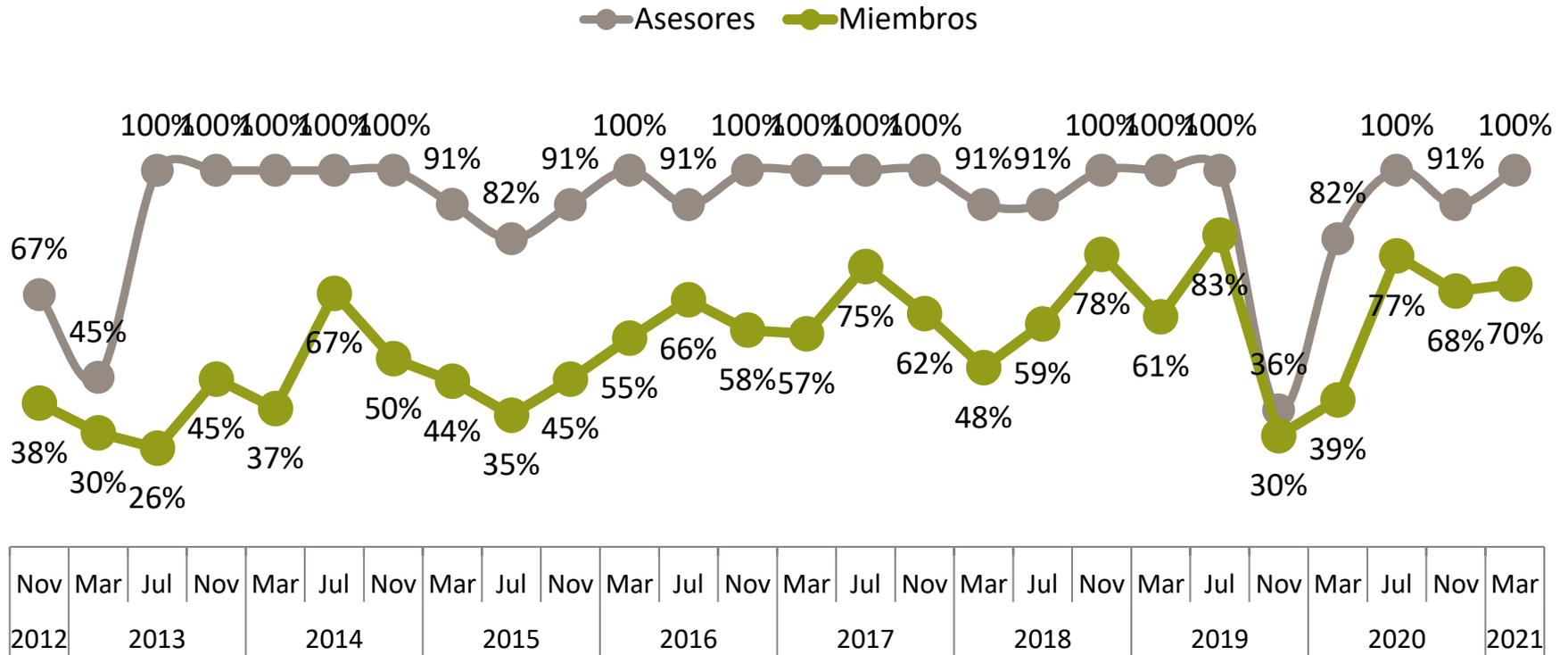
Movimiento CREA

Nivel de respuestas alcanzado

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



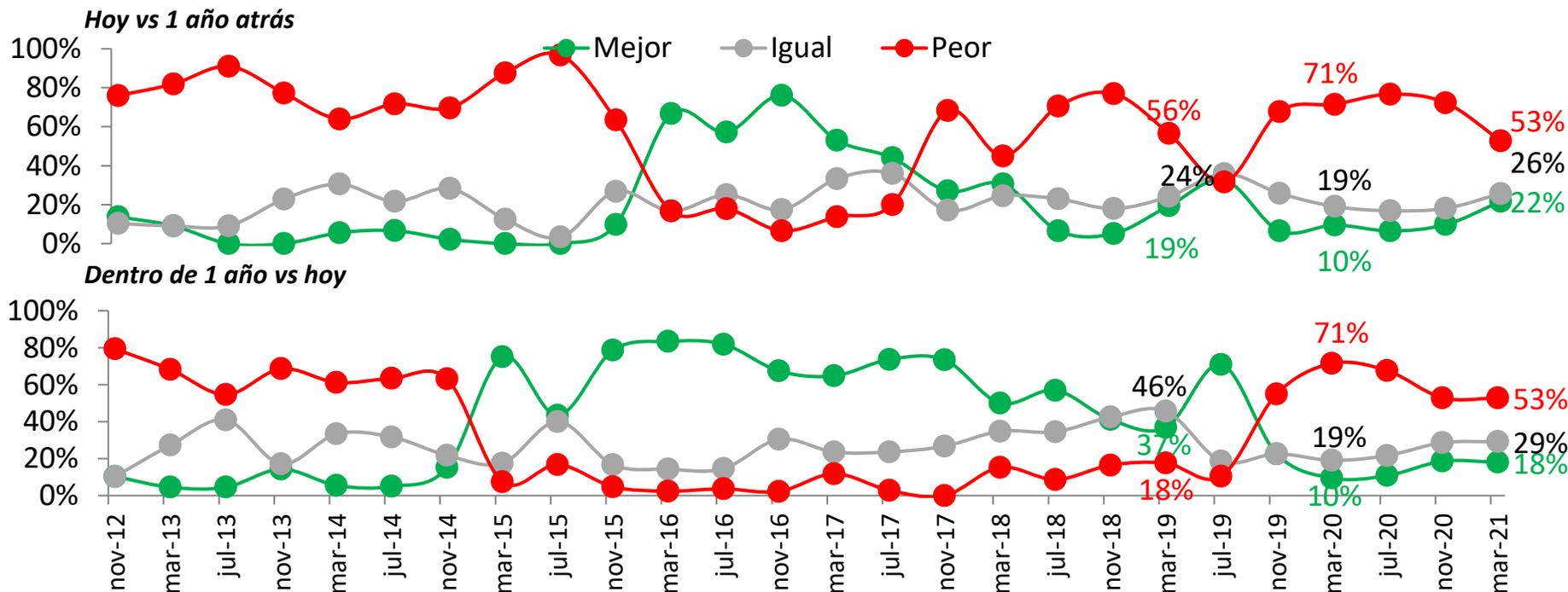
Nivel de respuestas alcanzado



Percepción y expectativas

Situación económica del país

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

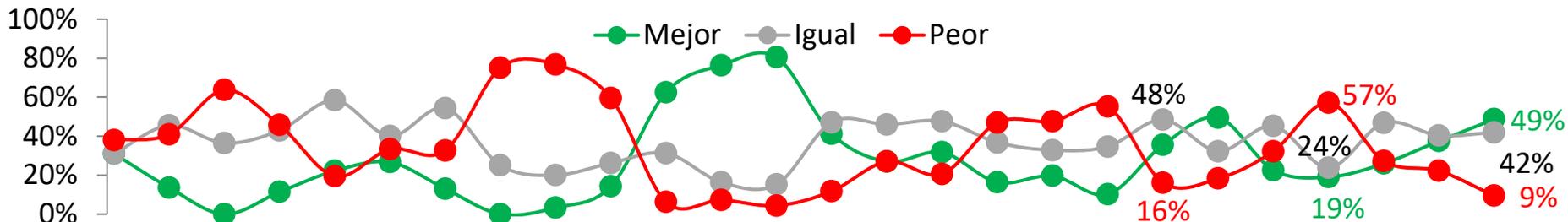


- En relación a la situación económica del país, en SUO la percepción negativa en relación a un año atrás se redujo respecto de la medición de nov-20. Por su parte, las expectativas negativas muestran un porcentaje similar a nov-20.

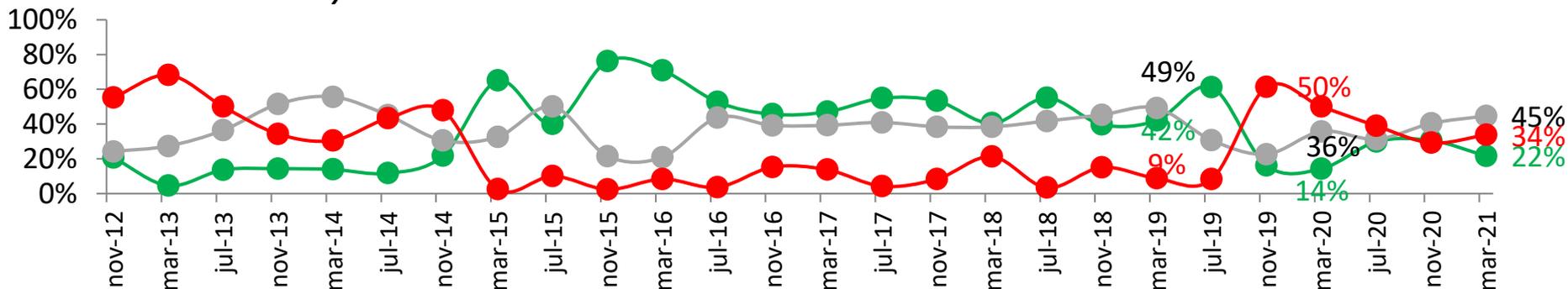
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



Dentro de 1 año vs hoy

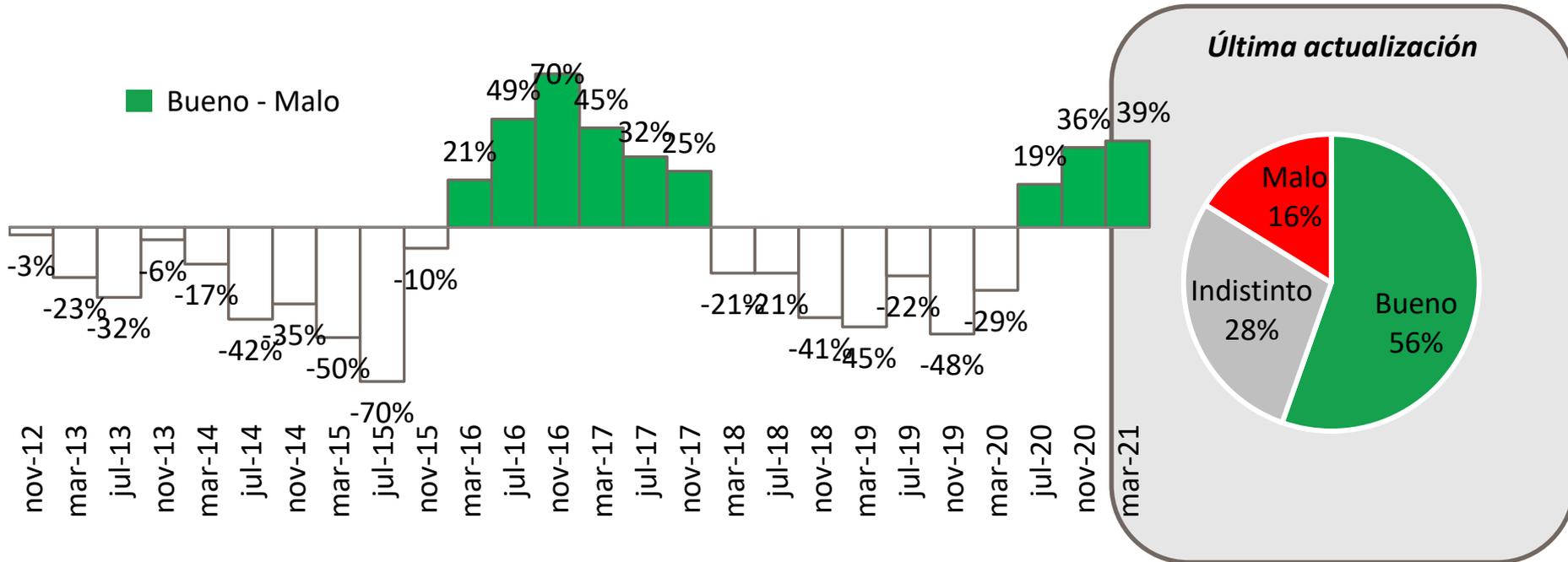


- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria en SUO, presenta un ascenso de la percepción positiva en relación a la última medición (49% vs 40%).
- Las expectativas positivas se encuentran por encima de las observadas en mar-20.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

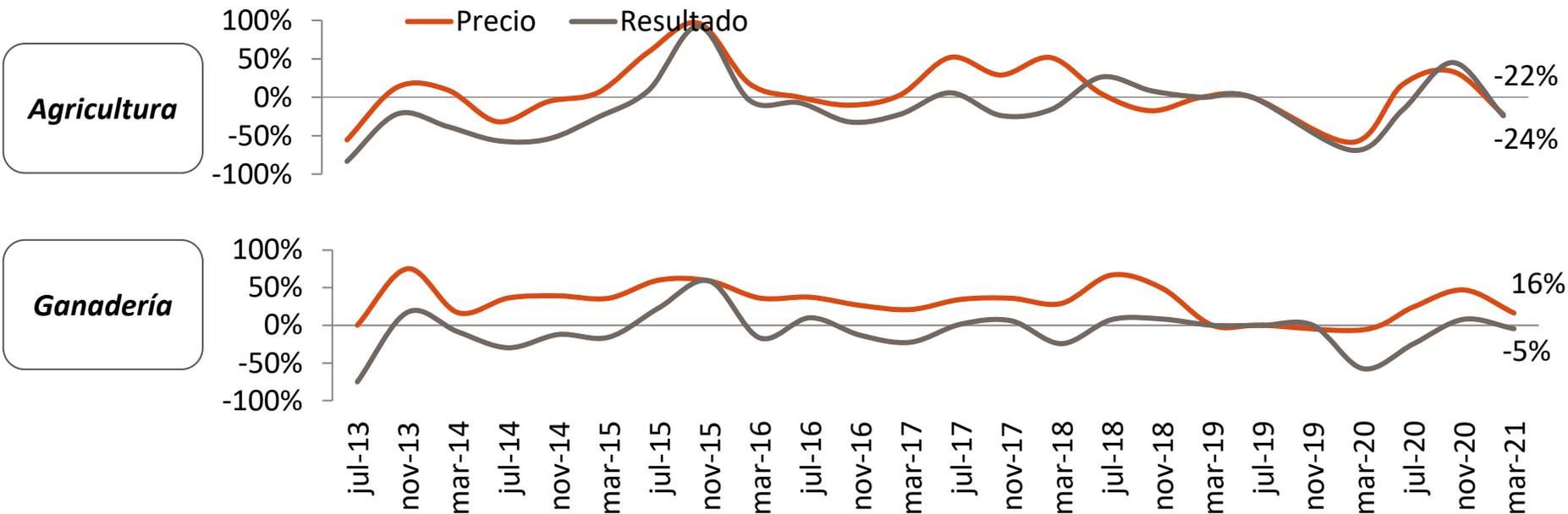


- 56% de las empresas de SUO considera que actualmente es un buen momento para realizar inversiones, mientras que 16% cree que el momento es malo.
- El indicador de porcentaje de respuestas positivas menos negativas es positivo, encontrándose 3p.p. por encima de la última medición.

Expectativas de precio y resultado

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

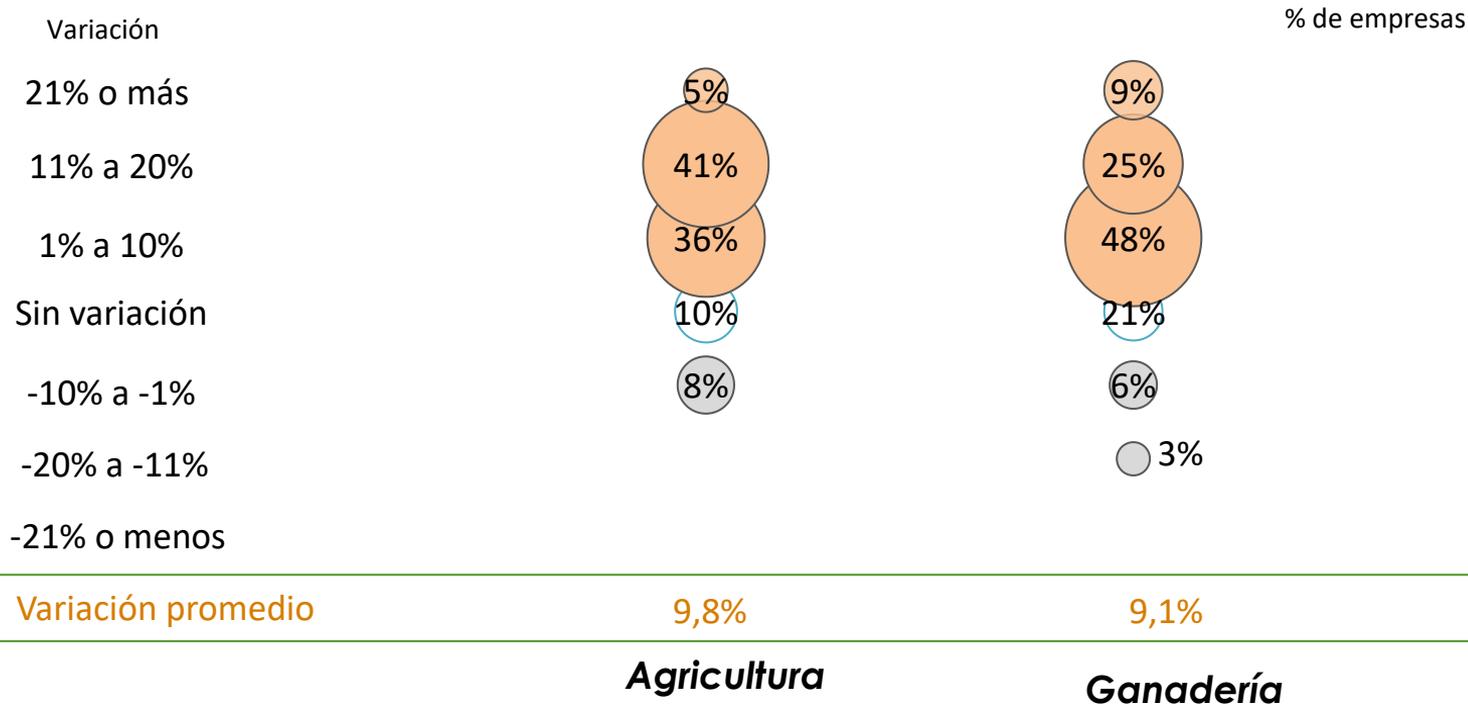
Próximo año vs momento actual (Por encima – Por debajo)



- El porcentaje de empresas de SUO que considera que los precios de los productos agrícolas aumentarán el año próximo en relación a su valor actual se encuentra 22 p.p. por debajo del porcentaje de empresas que cree lo contrario.

Capital operativo requerido

Variación esperada 21/22 en USD vs campaña anterior



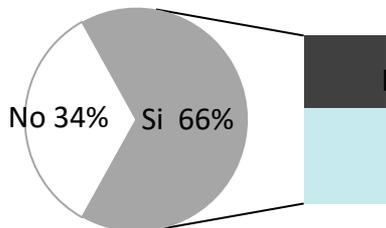
- La mayoría de los encuestados de SUO estima un aumento en el capital operativo requerido para la campaña 21/22, valuado en USD/ha. En promedio, la variación esperada para las empresas agrícolas es de 9,8% mientras que para ganadería es 9,1%.

Inversiones

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

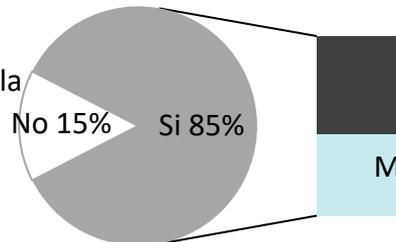
Previstas 2021

**¿Invirtió/
planea
invertir?**



Mejoras de la capacidad productiva o eficiencia de la empresa 28%
Mantenimiento o reposición 38%

Realizadas 2020



Mejoras de la capacidad productiva o eficiencia de la empresa 47%
Mantenimiento o reposición 38%

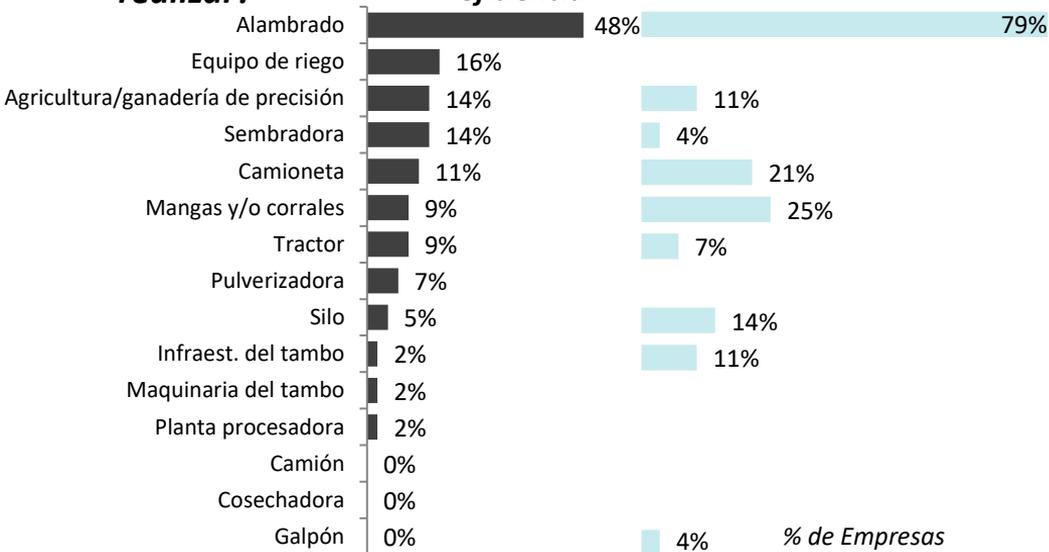
¿Qué inversiones realizó/piensa realizar?

Mejorar la capacidad o eficiencia

Mantenimiento

Mejorar la capacidad o eficiencia

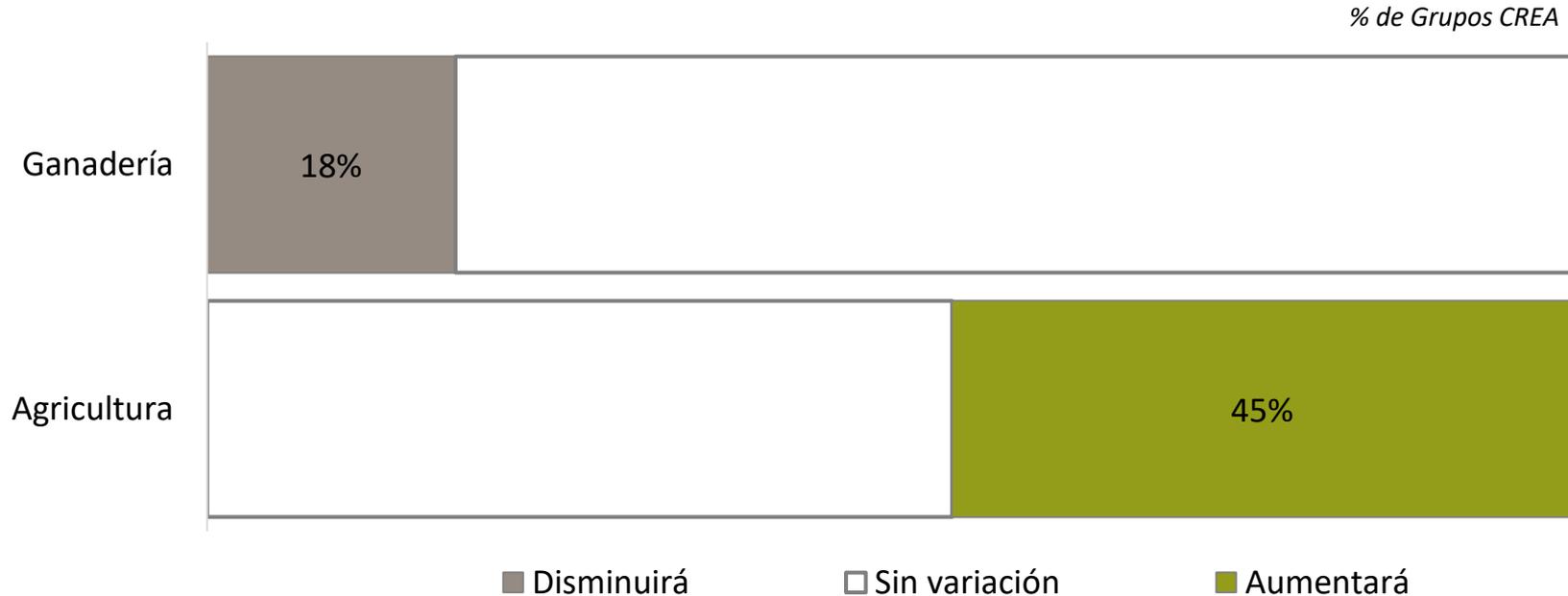
Mantenimiento



% de Empresas

Superficie productiva

Variación campaña 21/22 vs campaña anterior



- 45% de los Grupos CREA de SUO piensan aumentar la superficie productiva destinada a la agricultura.
- En el caso de la superficie dedicada a la ganadería, 18% de los Grupos planea disminuirla.

Agricultura: Cultivos anuales

58 Empresas

11 Asesores

Cebada

44 Empresas

11 Asesores

Girasol

33 Empresas

10 Asesores

Maíz temprano

17 Empresas

8 Asesores

Maíz tardío

48 Empresas

10 Asesores

Soja de primera

29 Empresas

9 Asesores

Soja de segunda

19 Empresas

5 Asesores

Sorgo

7 Empresas

1 Asesores

Trigo

42 Empresas

8 Asesores

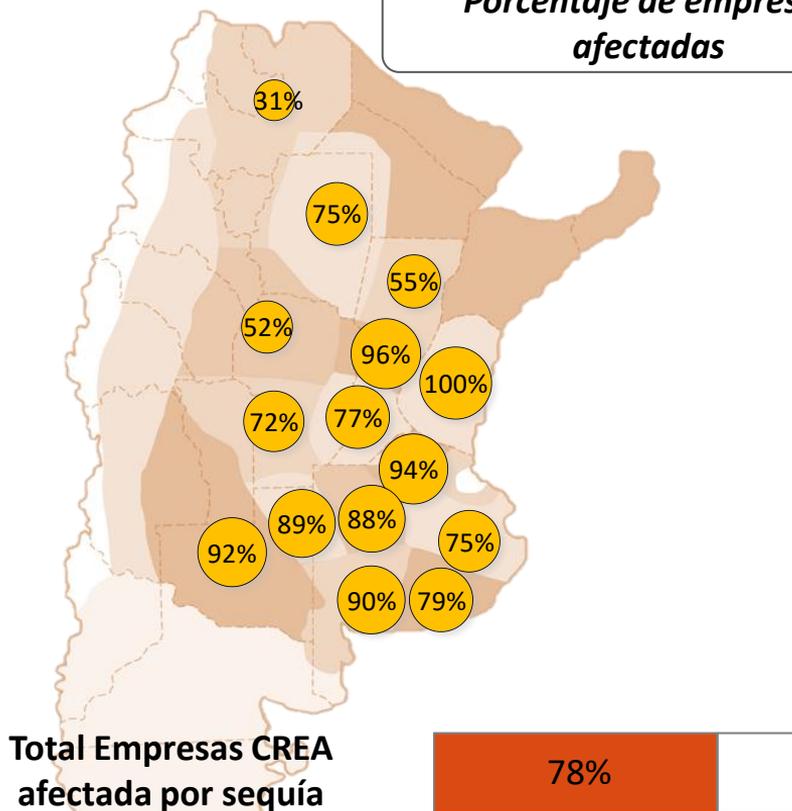
Sequía en superficie agrícola

Últimos 3 meses

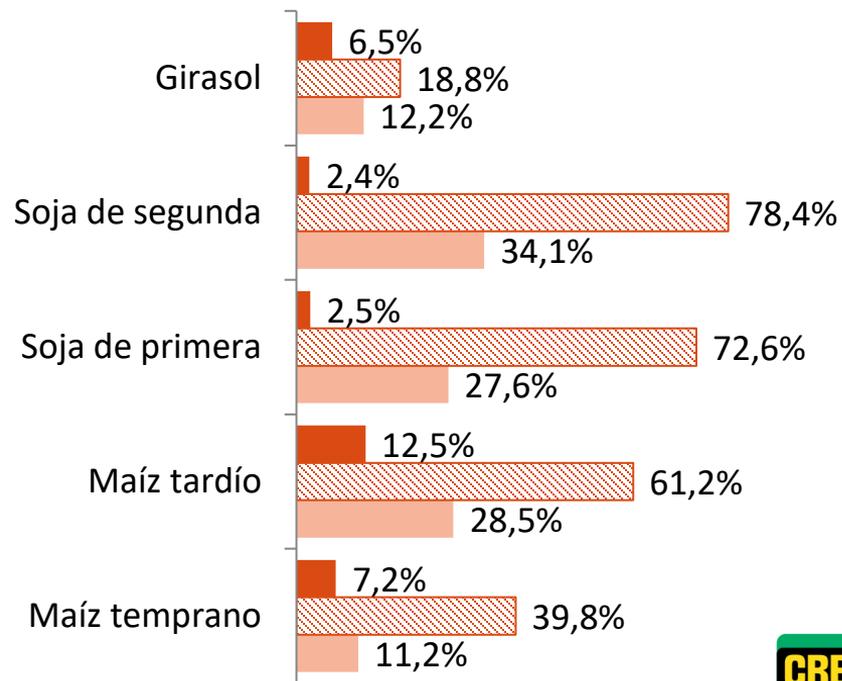
Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Porcentaje de empresas afectadas

Afección promedio en empresas de SUO con sequía



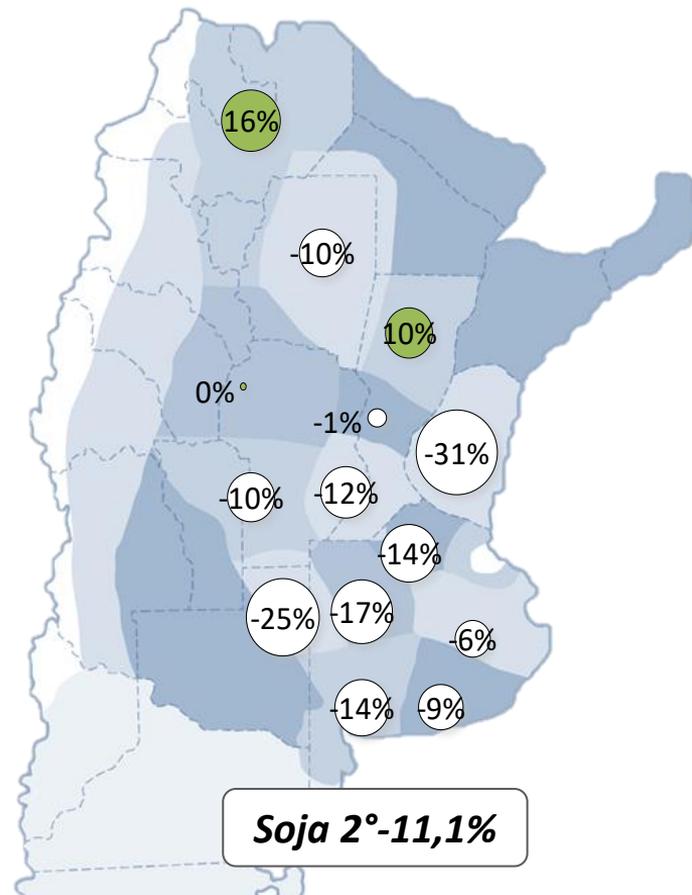
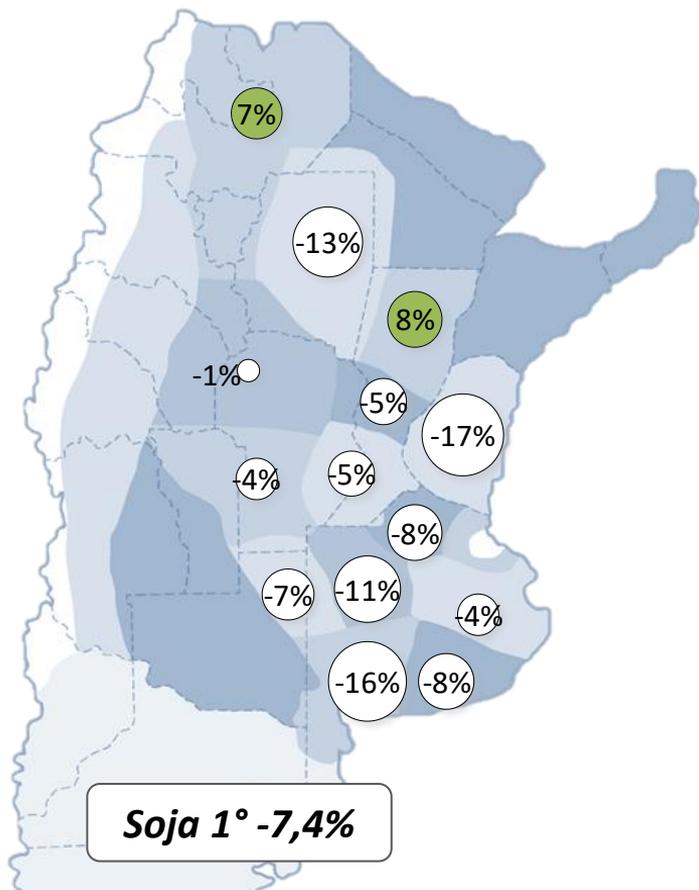
- % Superficie perdida
- ▨ % Superficie afectada
- % Pérdida de rendimiento en la sup. afectada



Soja 20/21

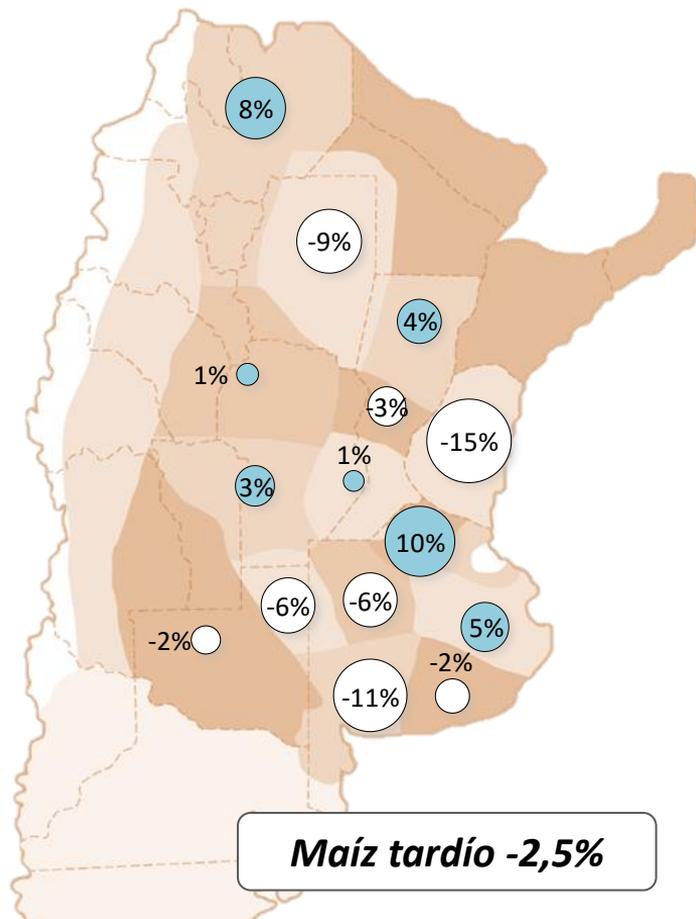
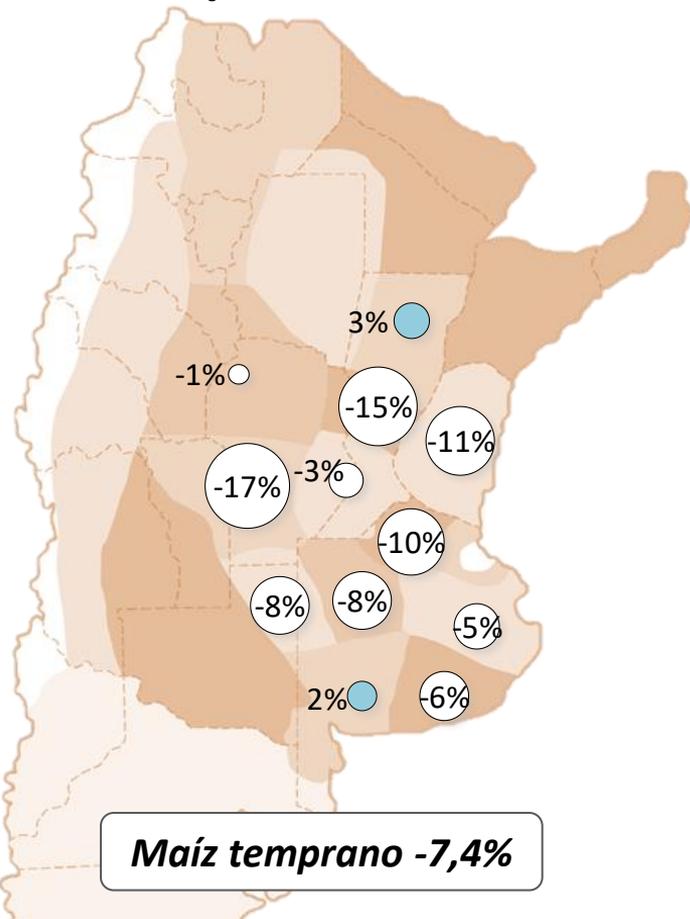
Rendimiento esperado o cosechado versus plan

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



Maíz 20/21

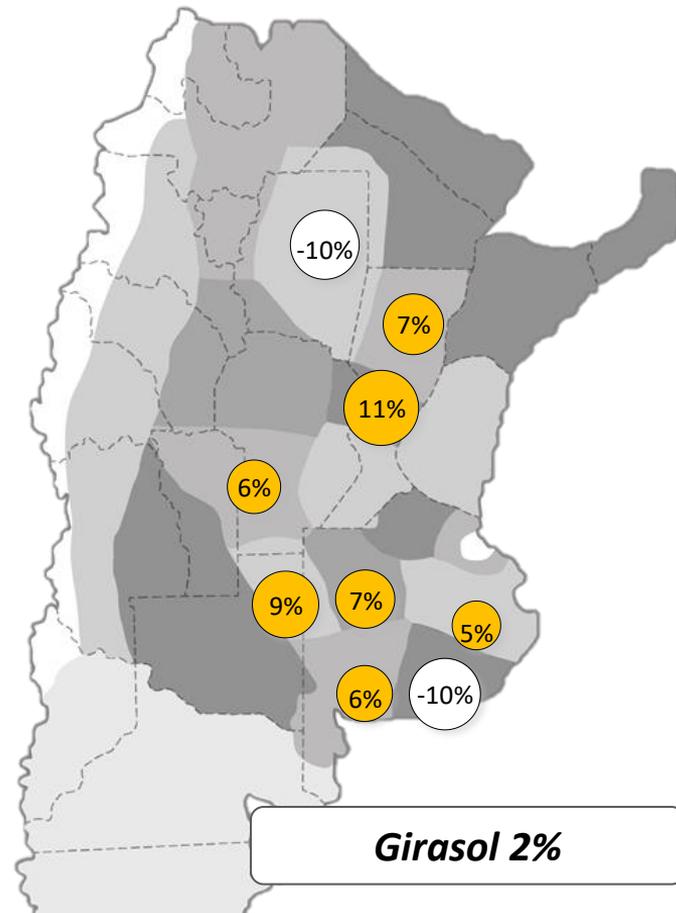
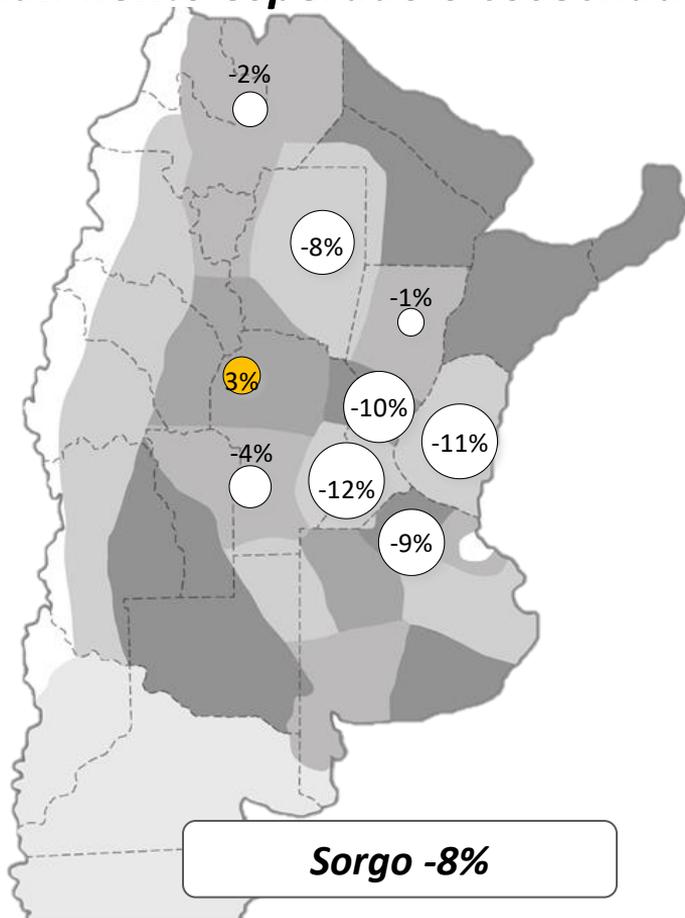
Rendimiento esperado o cosechado versus plan



Sorgo y Girasol 20/21

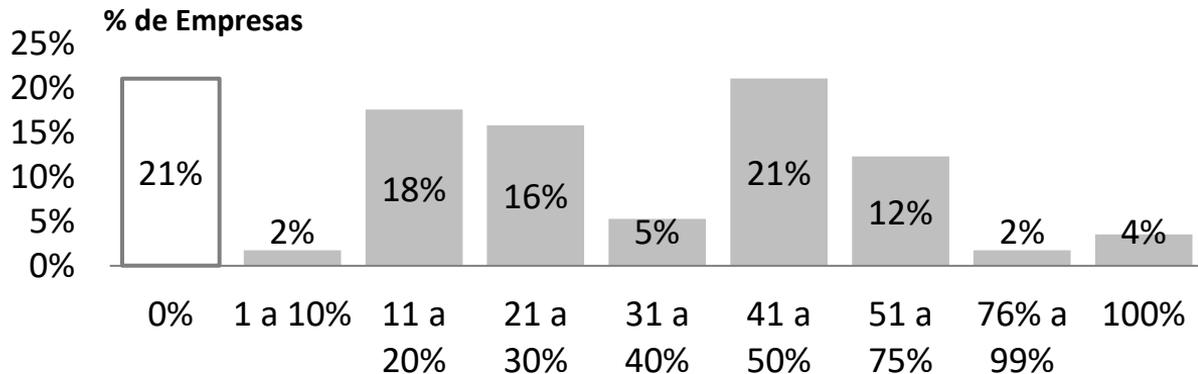
Rendimiento esperado o cosechado versus plan

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

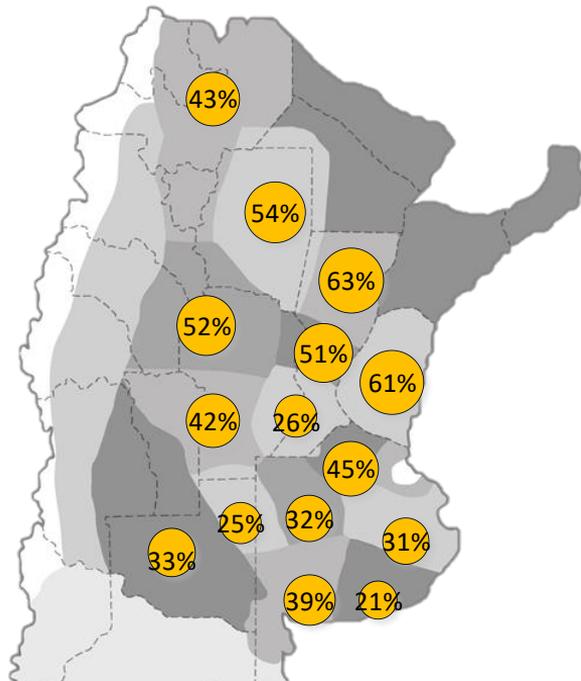


Financiamiento 21/22

Porcentaje de los costos de implantación



% Empresas que financian +40% de costos de implantación



Evolución del porcentaje promedio de los costos de implantación a financiar

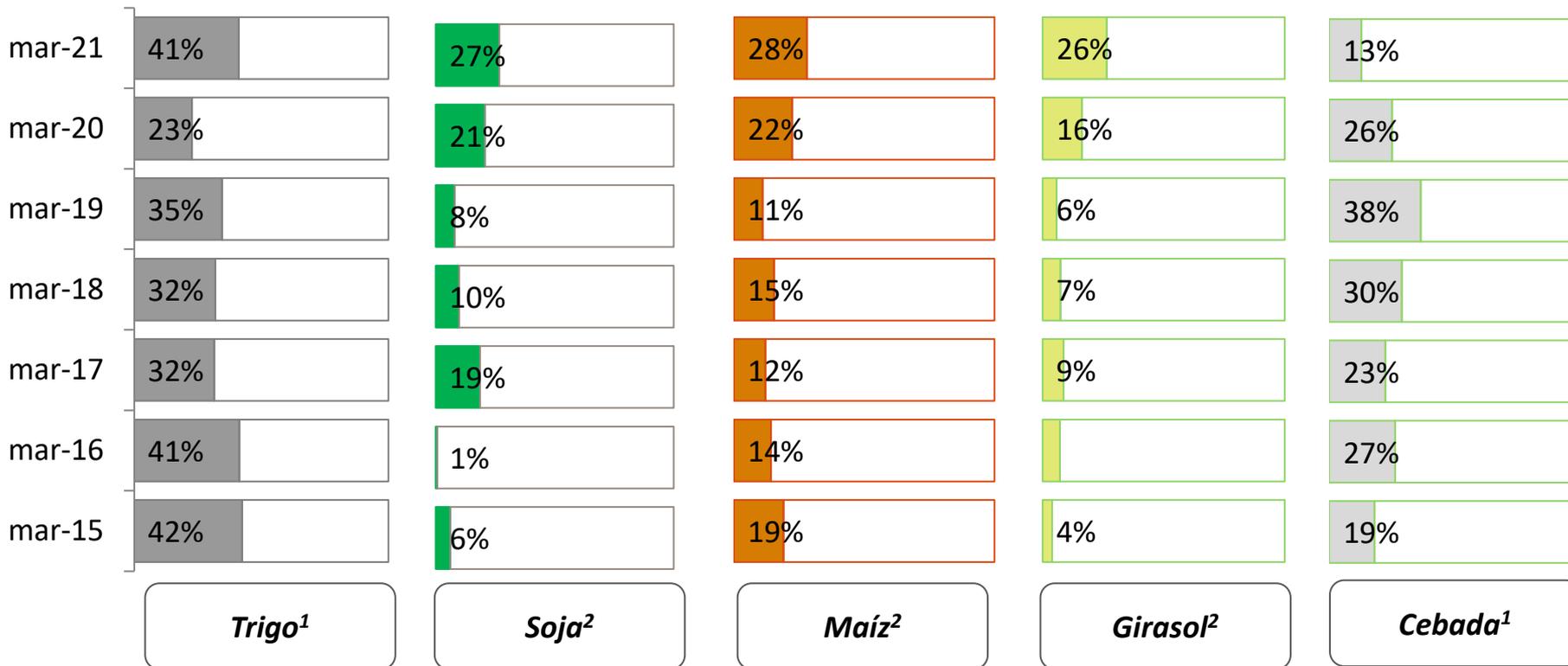
Campaña en curso



- El porcentaje promedio de los costos de implantación a financiar en SUO para la campaña 21/22 es del 31%; este valor se ubica 2p.p. por encima de la última campaña (29%). El 21% de las empresas no planean tomar deuda para financiar costos de implantación.

Stock de granos

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

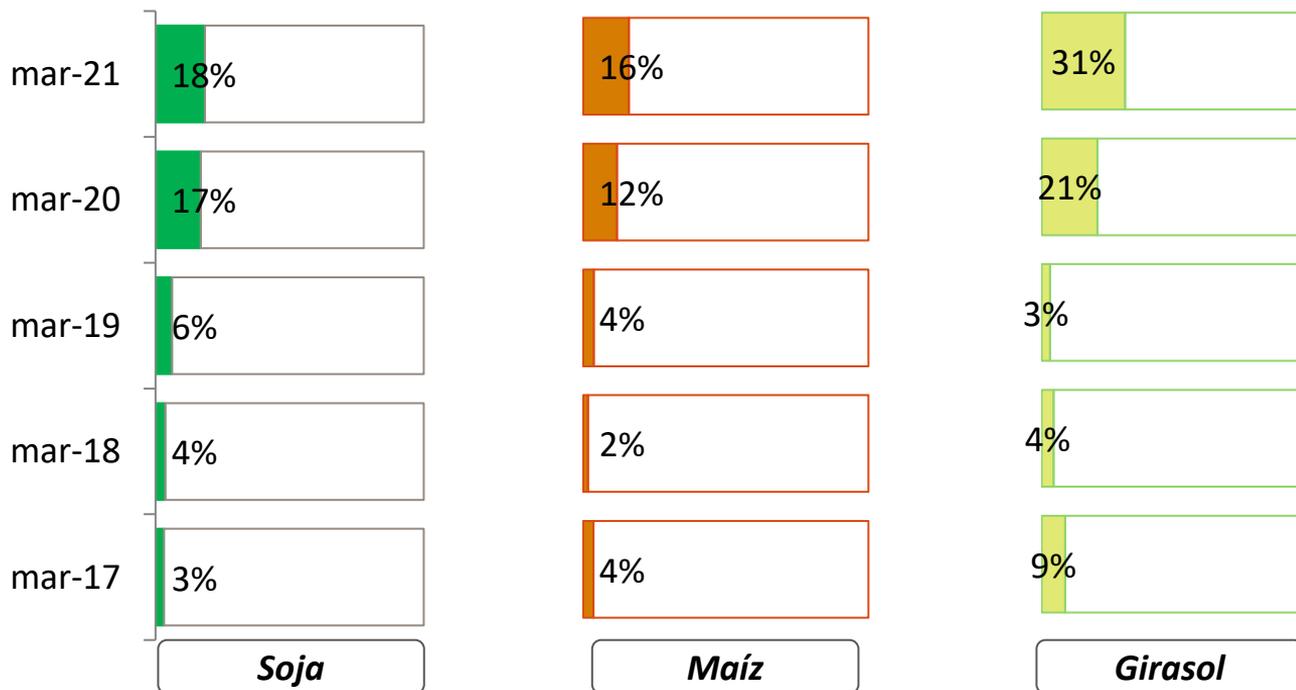


¹ Stock sin vender correspondiente a la cosecha de la campaña en curso al momento del relevamiento.

² Stock sin vender correspondiente a la cosecha de la campaña anterior al momento del relevamiento.

Cobertura de precios

Porcentaje de la producción que cuenta con cobertura

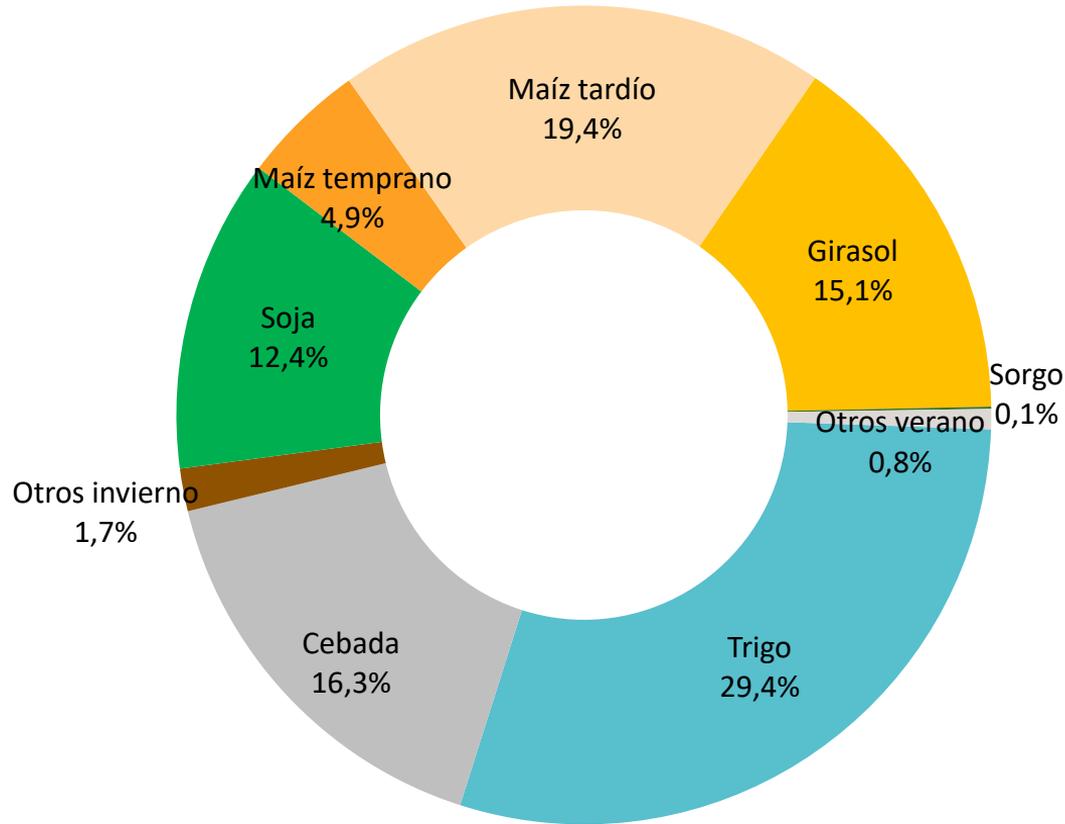


- El 18% de la producción de soja 20/21 en SUO cuenta con cobertura de precios (forwards, futuros y/u opciones). Un año atrás, la cobertura alcanzaba al 17% de la producción.

Participación de los cultivos en la rotación

Campaña 20/21

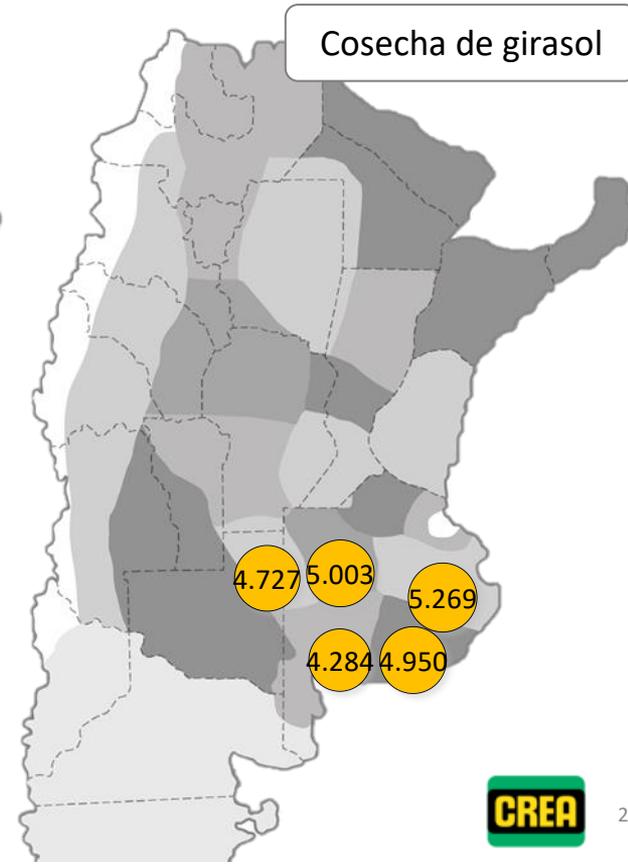
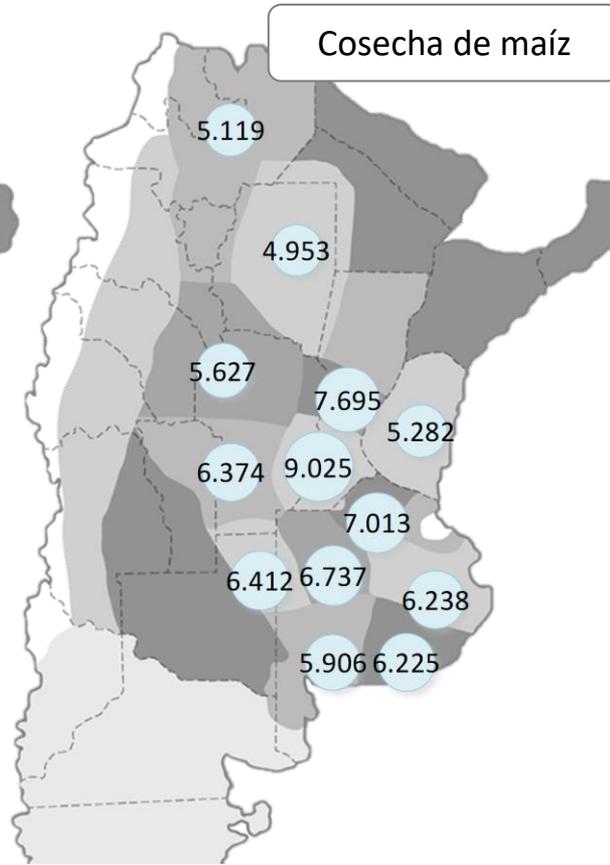
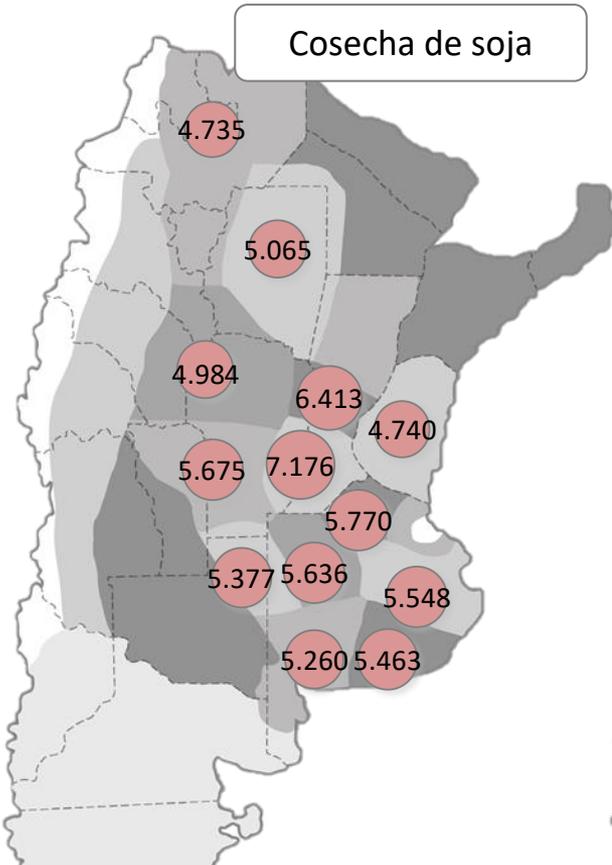
Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



Tarifas promedio

Pesos por hectárea

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



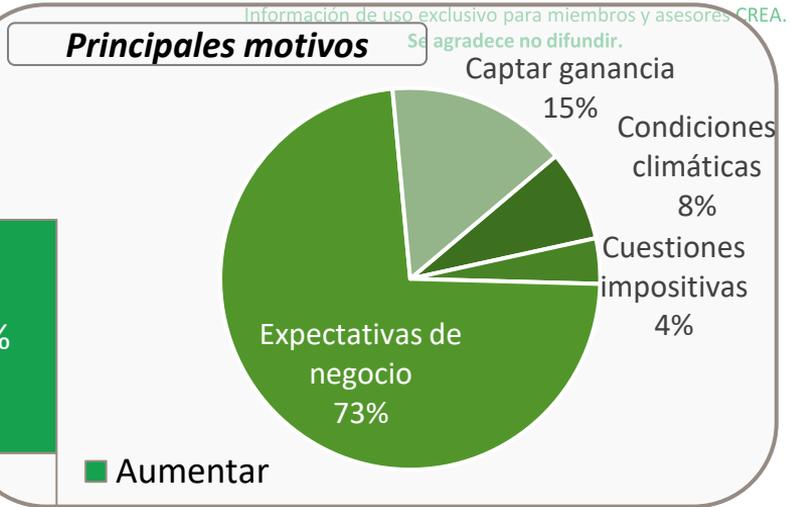
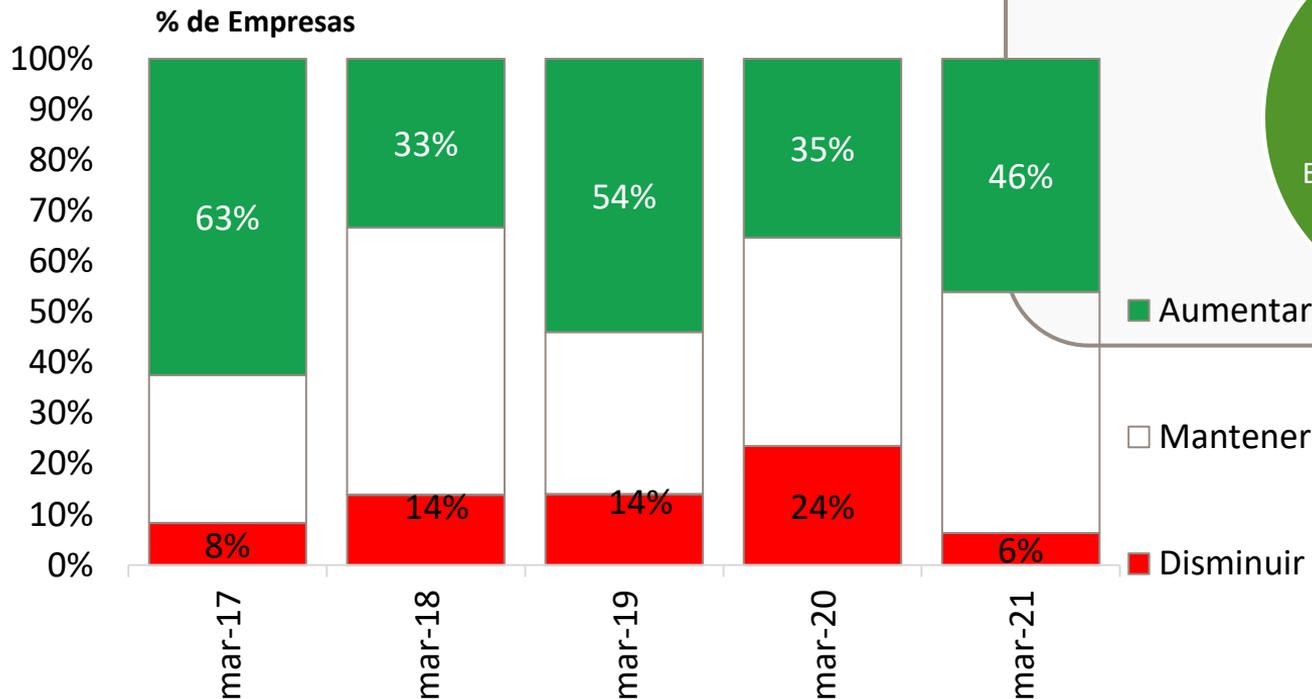
Ganadería

68 Empresas

11 Asesores

Retención en cría

Propósito sobre el stock

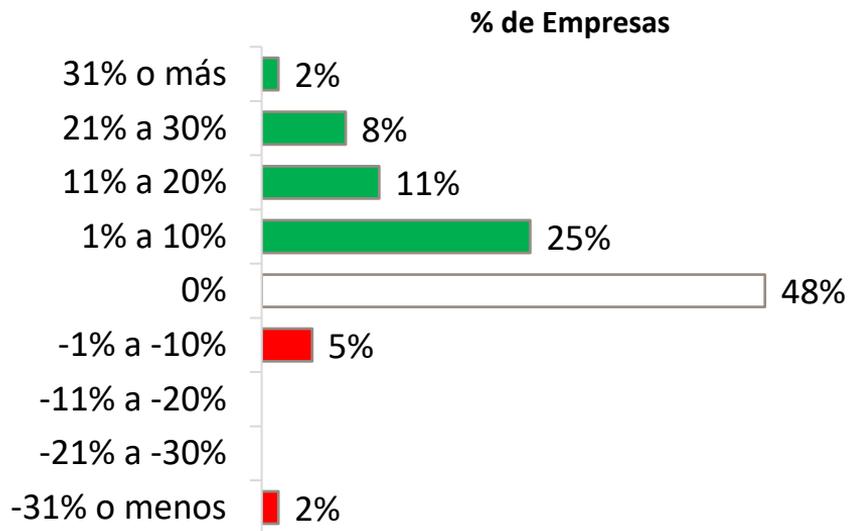


- El porcentaje de empresas ganaderas de SUO con niveles de retención destinados a aumentar el rodeo es mayor respecto de mar-20, ubicándose en 46%. El principal motivo son las expectativas del negocio.
- 6% de las empresas tiene el propósito de reducir el stock.

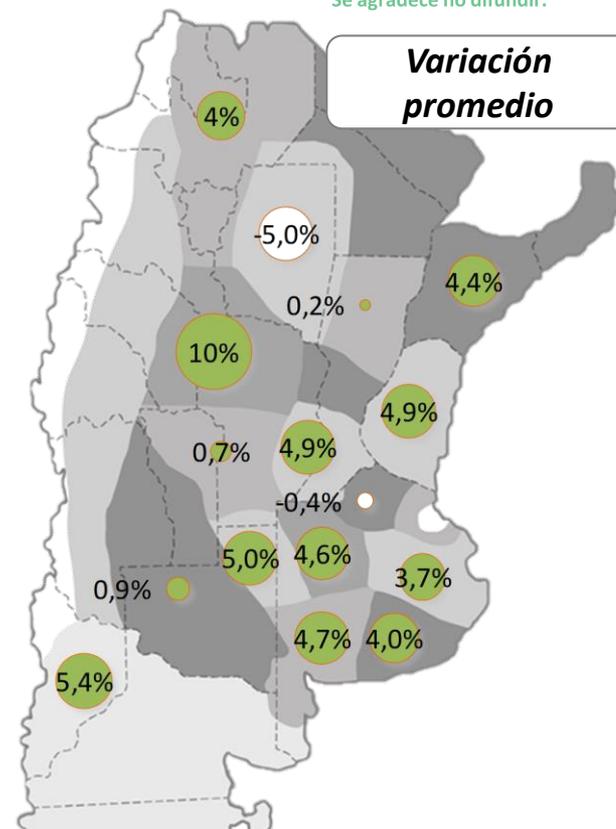
Retención en cría

Próximo ejercicio vs actual

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



Evolución de la variación promedio

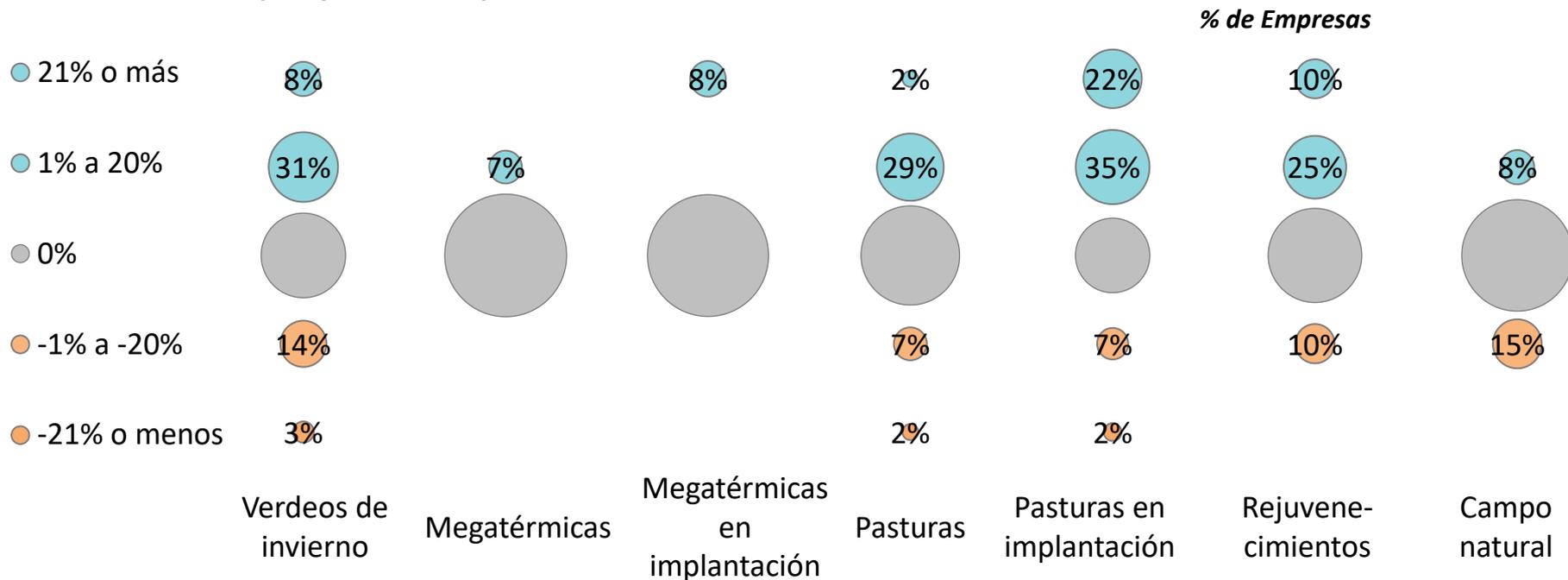


- El 25% de las empresas en SUO manifiesta que incrementará la retención entre 1 y 10% en relación al ejercicio anterior. En promedio, las empresas aumentarían la cantidad de vientres a entorar 4,7%, mientras que en marzo de 2020 la variación media esperada era de -1,1%.

Superficie de recursos forrajeros

Variación superficie ocupada 2021 vs. 2020

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

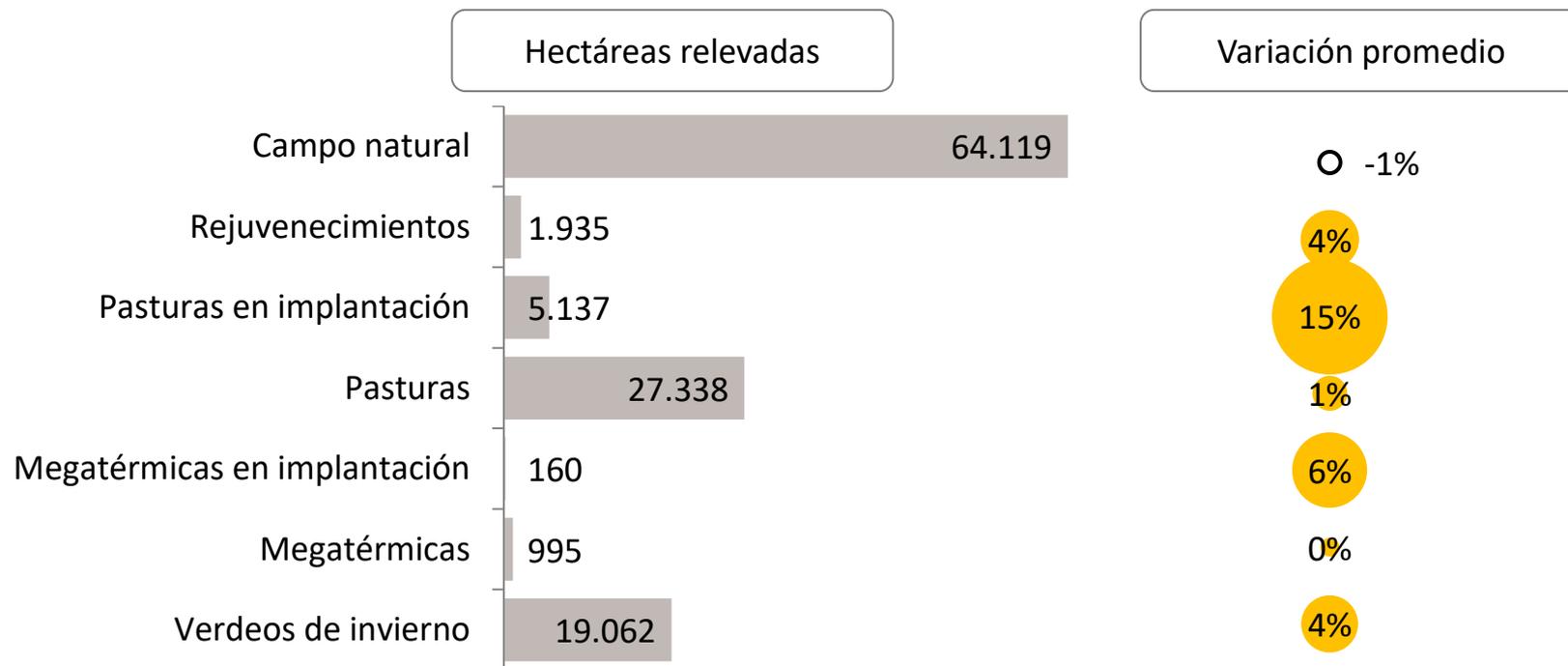


- ❑ La mayoría de las empresas de SUO mantendrán la superficie de recursos forrajeros en esta campaña respecto de la anterior.
- ❑ En el 39% y 57% de los casos se incrementará la superficie de verdes de invierno y pasturas en implantación, respectivamente.

Superficie de recursos forrajeros

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Cantidad de hectáreas y variación promedio 2021 vs. 2020

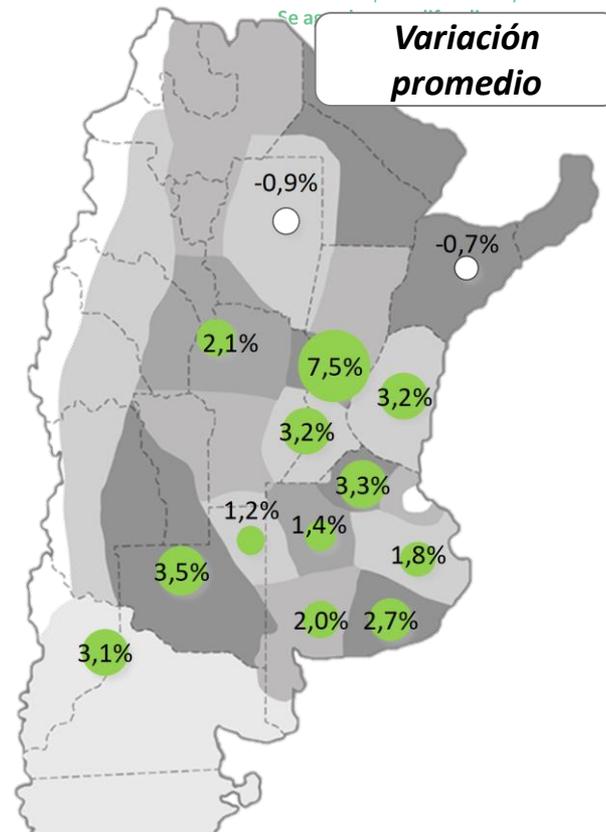
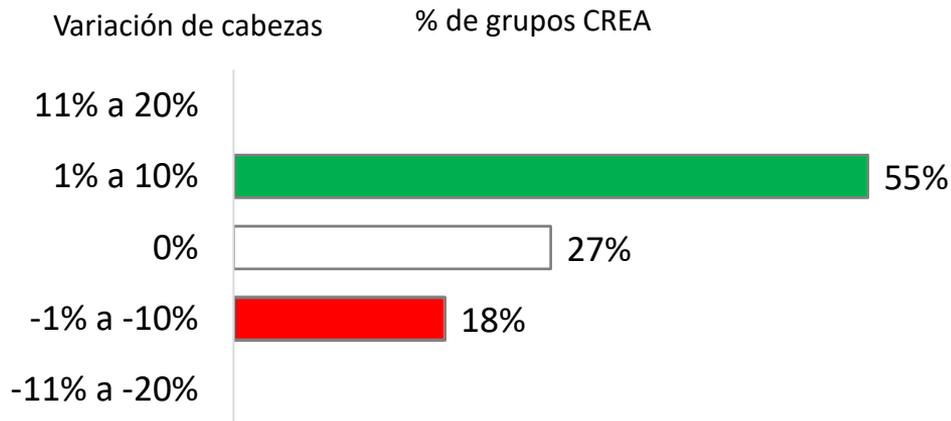


- En SUO, el aumento promedio en la superficie de verdeos de invierno y pasturas en implantación en 2021 respecto de 2020 es 4% y 15%, respectivamente.

Terneros a destetar

Variación 2021 vs. ejercicio anterior

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.

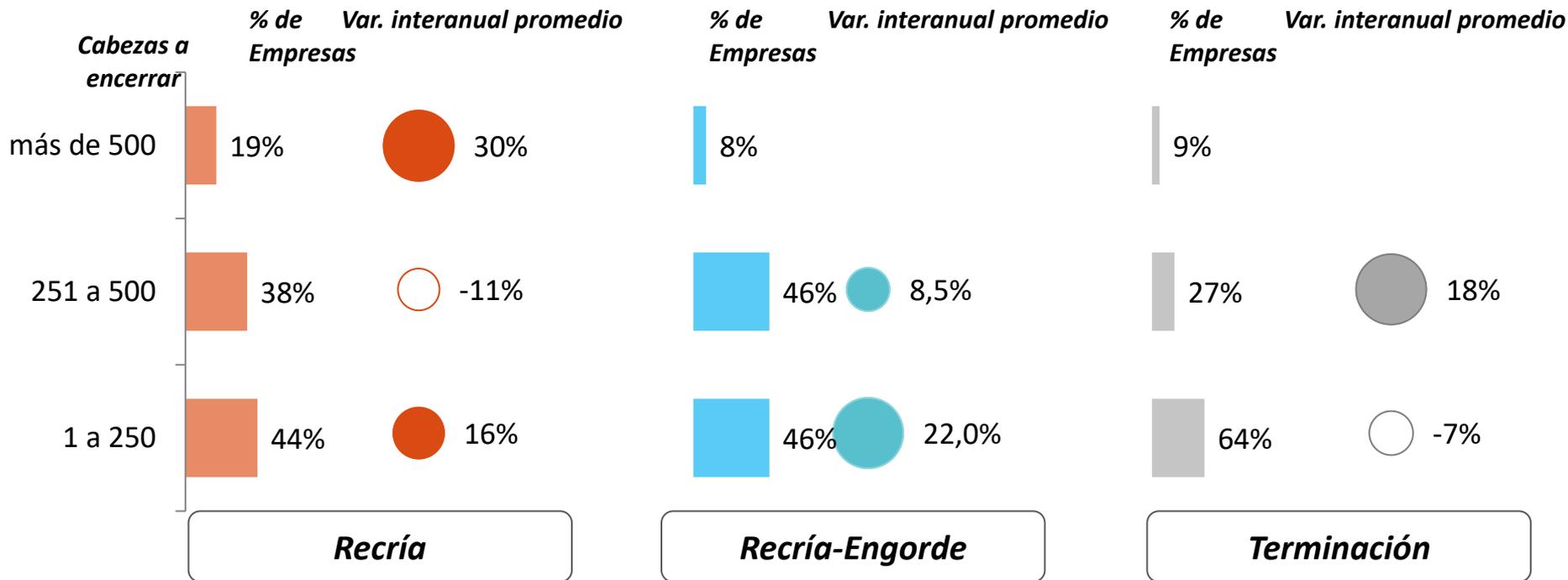


- En el 55% de los Grupos CREA SUO se planea incrementar la cantidad de terneros a destetar en relación al ejercicio anterior. En promedio, aumentarán la cantidad de terneros a destetar 2,0%, mientras que en marzo de 2020 el incremento medio esperado era 1,4%.

Encierre temporal esperado

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Próximos 6 meses

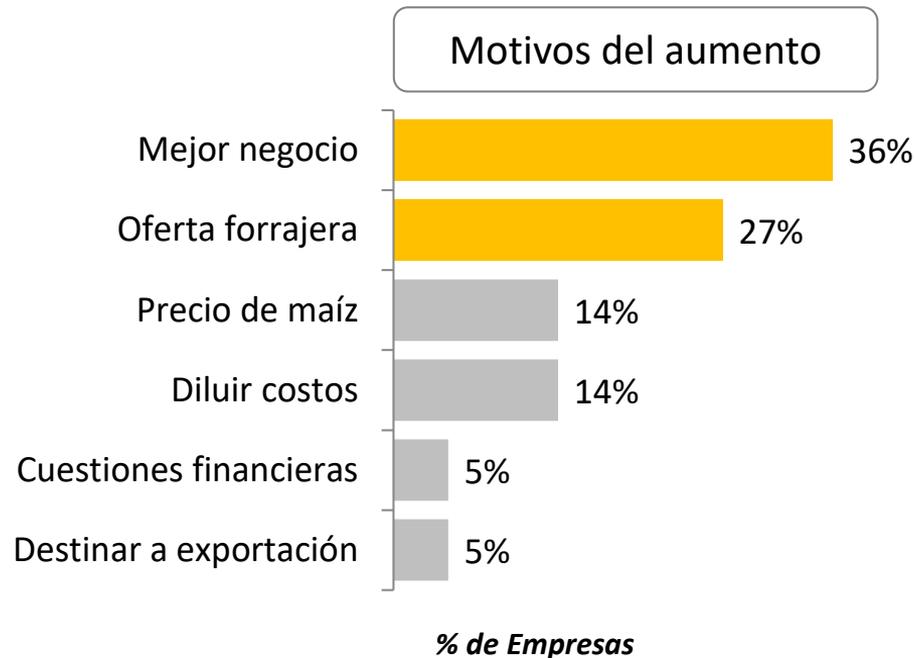
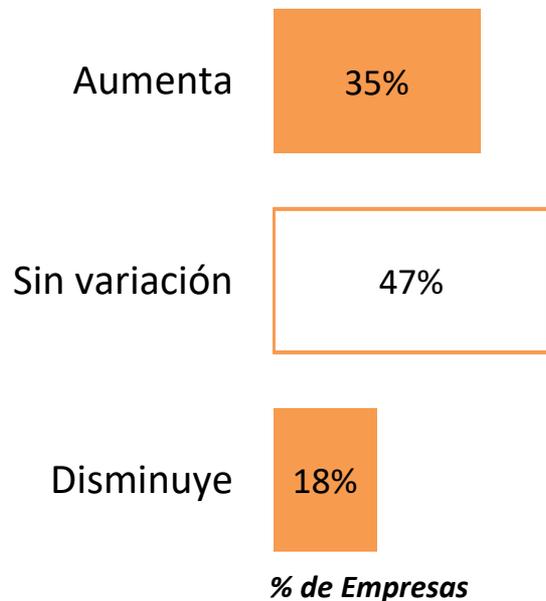


- En SUO, el 44% de las empresas que realizan encierre temporal para recría planean engordar hasta 250 cabezas. Dentro de este grupo el aumento promedio de la cantidad de cabezas a encerrar respecto del mismo período del año anterior es de 16%.

Peso medio a faena de la invernada

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Próximo ciclo vs anterior

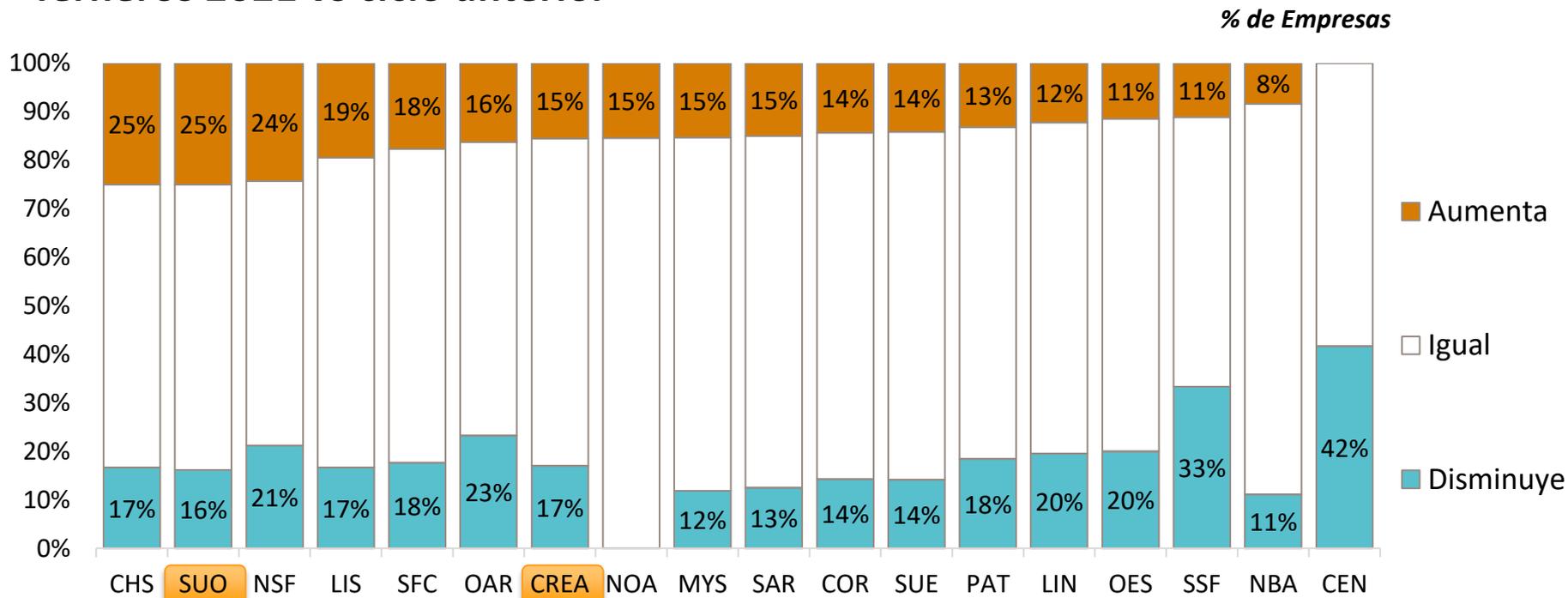


- 47% de las empresas de SUO planea mantener el peso de terminación en el próximo ciclo en relación al anterior mientras que 35% planea aumentarlo. Entre los principales motivos de intención de aumento del peso de las invernadas se destacan que se considera un mejor negocio y la oferta forrajera.

Duración media de la invernada por Región

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

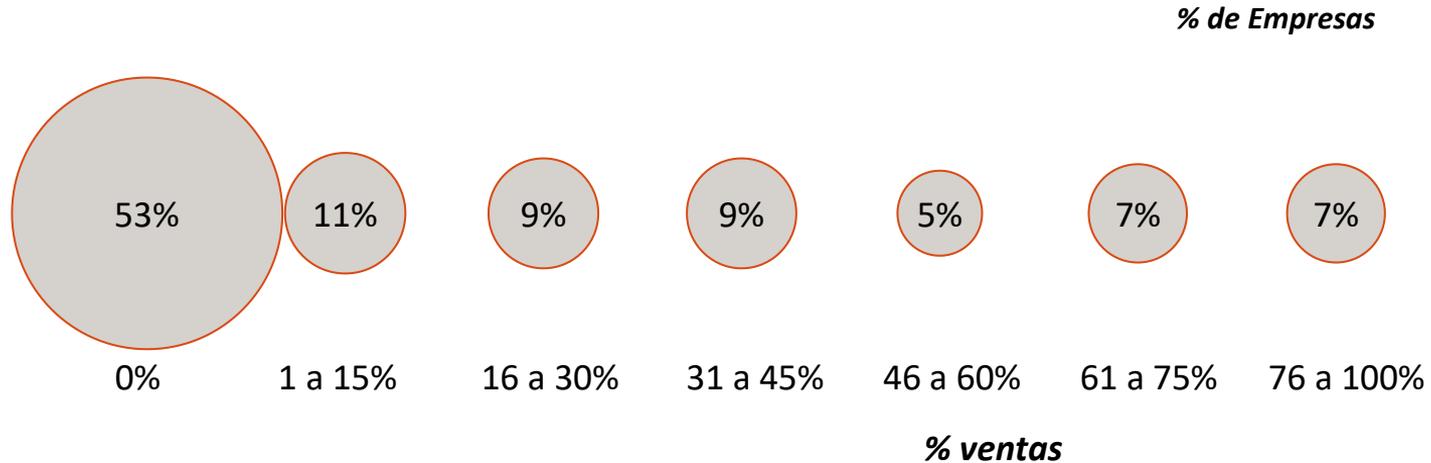
Terneros 2021 vs ciclo anterior



- Alrededor del 25% de las empresas de CHS, SUO y NSF planea aumentar la duración media de la invernada.
- Más del 30% de las empresas de SSF y CEN planean disminuir la duración media de la invernada

Ventas que podrían destinarse a exportación

Porcentaje sobre el total

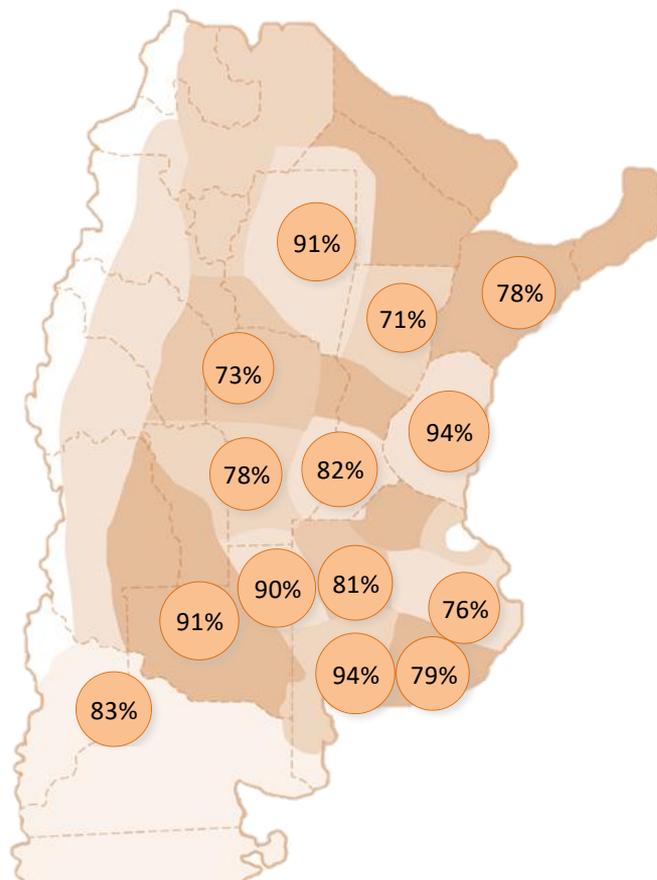


- ❑ De acuerdo al planteo de invernada actual, 53% de las empresas ganaderas de SUO encuestadas no podrían destinar ventas al mercado externo.
- ❑ 19% de los casos podría destinar a exportación más del 45% de sus ventas totales en 2021.

Adversidades climáticas

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

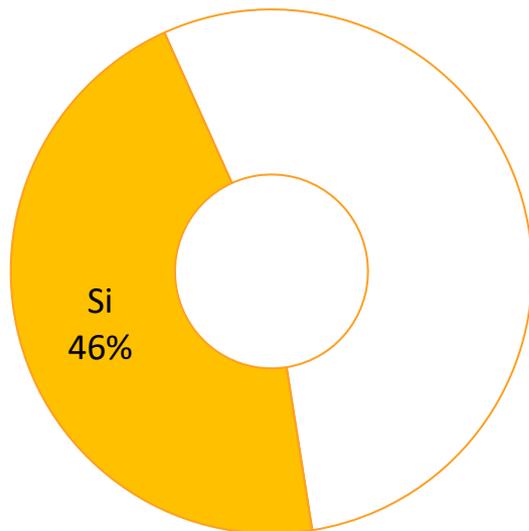
Empresas ganaderas que sufrieron sequía



Estrategias adoptadas frente a la sequía

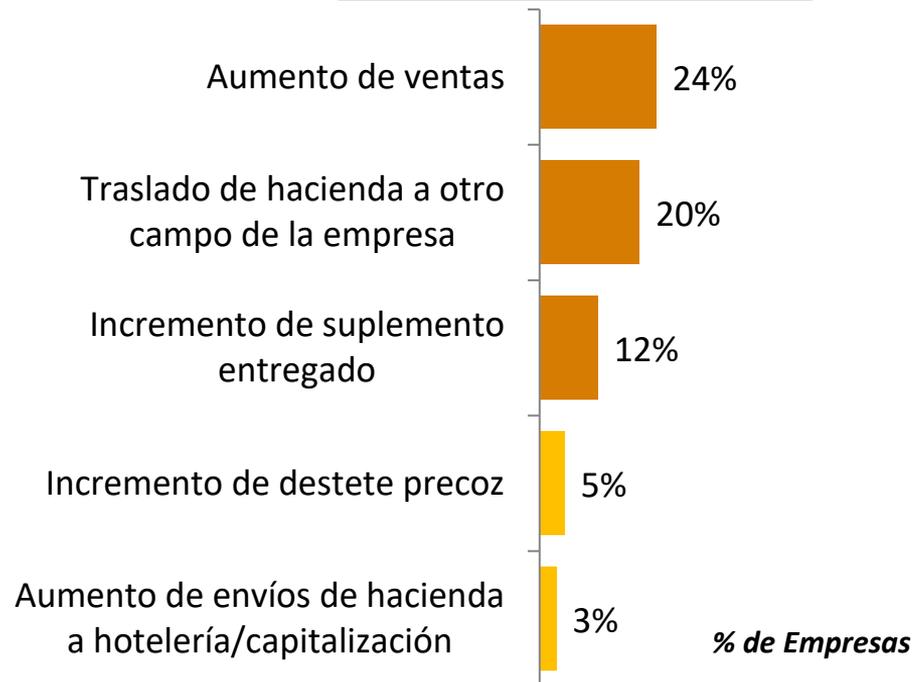
Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

¿Cambio o piensa
cambiar su estrategia?



% de Empresas

Estrategias adoptadas



- ❑ El 46% de las empresas CREA de SUO cambiaron o piensan cambiar su estrategia frente a la sequía.
- ❑ Dentro de las estrategias que más se adoptaron se encuentran el aumento de ventas, el traslado de hacienda a otro campo de la empresa y el incremento del suplemento entregado.



Próxima Encuesta: Julio 2021

www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)