



Industrialización

junio 2020

I&D CREA

Área de Ganadería

Industrialización

¿Qué es?

- **Nuevos**
 - **Servicios**
 - **Productos**
 - **Procesos**

¿Qué no es?

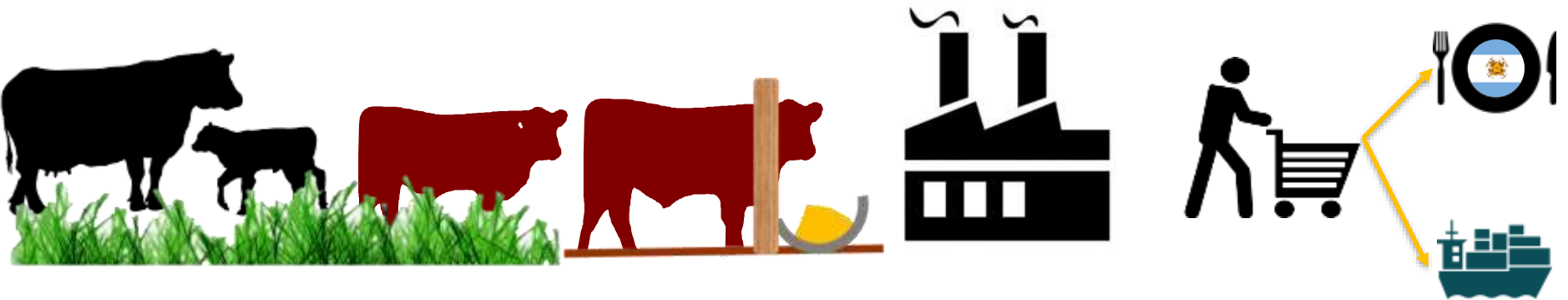


Cadena ganadera actual

Producción

Procesadores

Consumidor

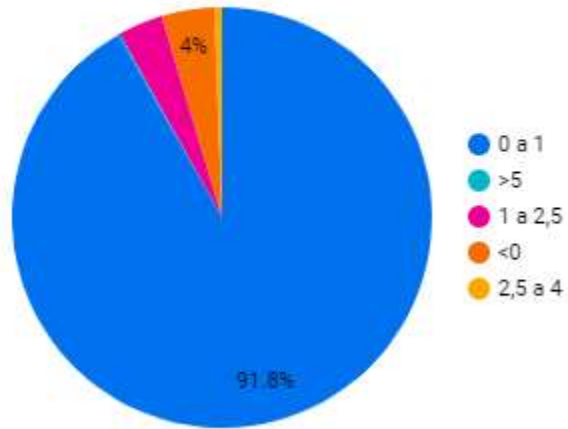


Formas de crecimiento de las empresas



En CREA...

CRECIMIENTO



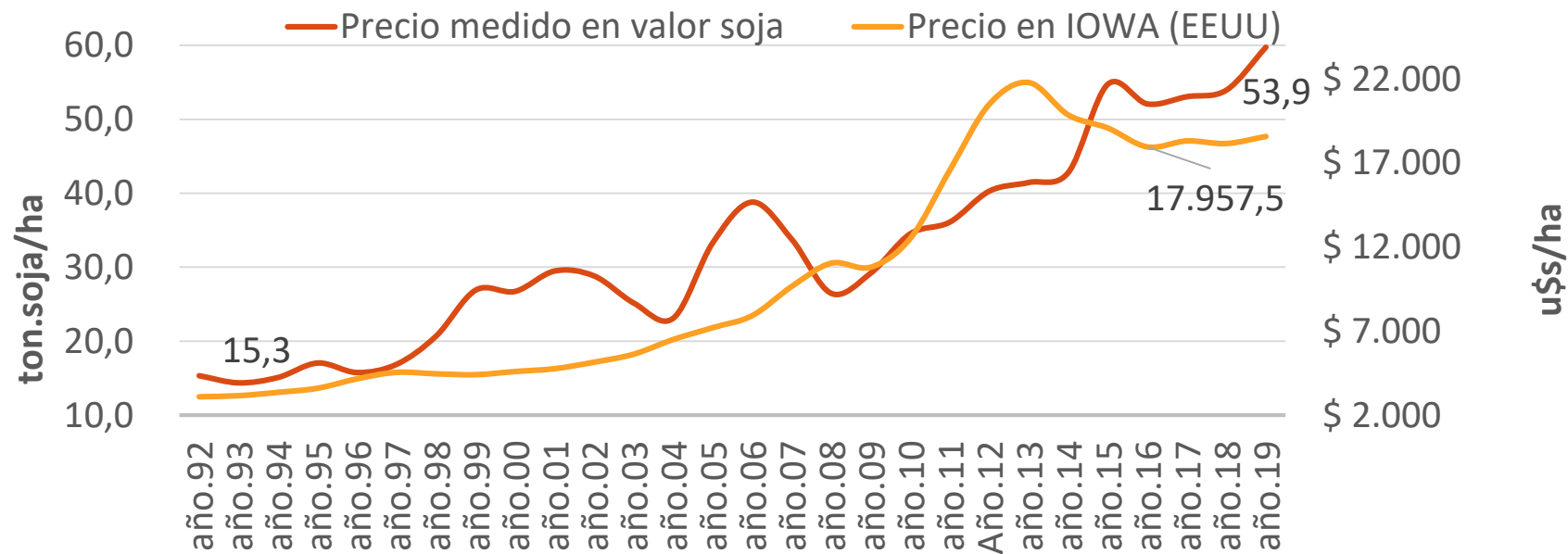
Las empresas CREA:

- 91,8% crecen entre **0 y 1%**.
- 4% de las empresas **decrecen**.
- 3% crecen entre **1 a 2,5%**.

Precio de la tierra

IOWA (EEUU) vs producto (soja)

Cada vez es mas difícil comprar tierra con el producto.



Evolución de la Rentabilidad en IOWA (1994 al 2013)

Estimated Farmland Rental Rates – Iowa ¹

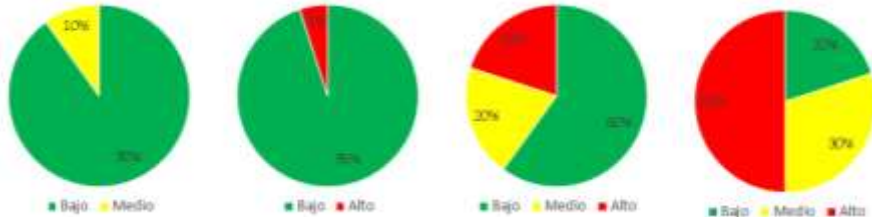
Year	Cropland				Pasture			
	Cash Rent, \$/acre	Change, Percent	Land Value, \$/acre	Rent as % of value	Cash Rent, \$/acre	Change, Percent	Land Value, \$/acre	Rent as % of value
1994	98.60	--	1,517	6.5%	26.40	--	480	5.5%
1995	99.60	1.0%	1,581	6.3%	28.10	6.4%	450	6.2%
1996	105.00	5.4%	1,810	5.8%	28.90	2.8%	575	5.0%
1997	110.00	4.8%	1,700	6.5%	31.10	7.6%	615	5.1%
1998	113.00	2.7%	1,860	6.1%	34.00	9.3%	665	5.1%
1999	112.00	-0.9%	1,900	5.9%	31.00	-8.8%	680	4.6%
2000	115.00	2.7%	1,940	5.9%	29.00	-6.5%	700	4.1%
2001	117.00	1.7%	1,980	5.9%	30.00	3.4%	730	4.1%
2002	120.00	2.6%	2,040	5.9%	30.50	1.7%	760	4.0%
2003	122.00	1.7%	2,120	5.8%	31.00	1.6%	800	3.9%
2004	126.00	3.3%	2,310	5.5%	32.50	4.8%	880	3.7%
2005	131.00	4.0%	2,760	4.7%	36.00	10.8%	1,070	3.4%
2006	133.00	1.5%	3,100	4.3%	38.00	5.6%	1,400	2.7%
2007	150.00	12.8%	3,600	4.2%	39.00	2.6%	1,780	2.2%
2008	170.00	13.3%	4,260	4.0%	42.00	7.7%	2,070	2.0%
2009	175.00	2.9%	4,050	4.3%	43.00	2.4%	1,880	2.3%
2010	176.00	0.6%	4,600	3.8%	40.00	-7.0%	2,100	1.9%
2011	196.00	11.4%	5,900	3.3%	46.00	15.0%	2,650	1.7%
2012	235.00	19.9%	7,300	3.2%	46.00	0.0%	3,000	1.5%
2013	255.00	8.5%	8,600	3.0%	49.00	6.5%	3,400	1.4%

¹Prepared from data collected by the USDA, National Agricultural Statistics Service.

Estrategias de crecimiento

2) Diversificación

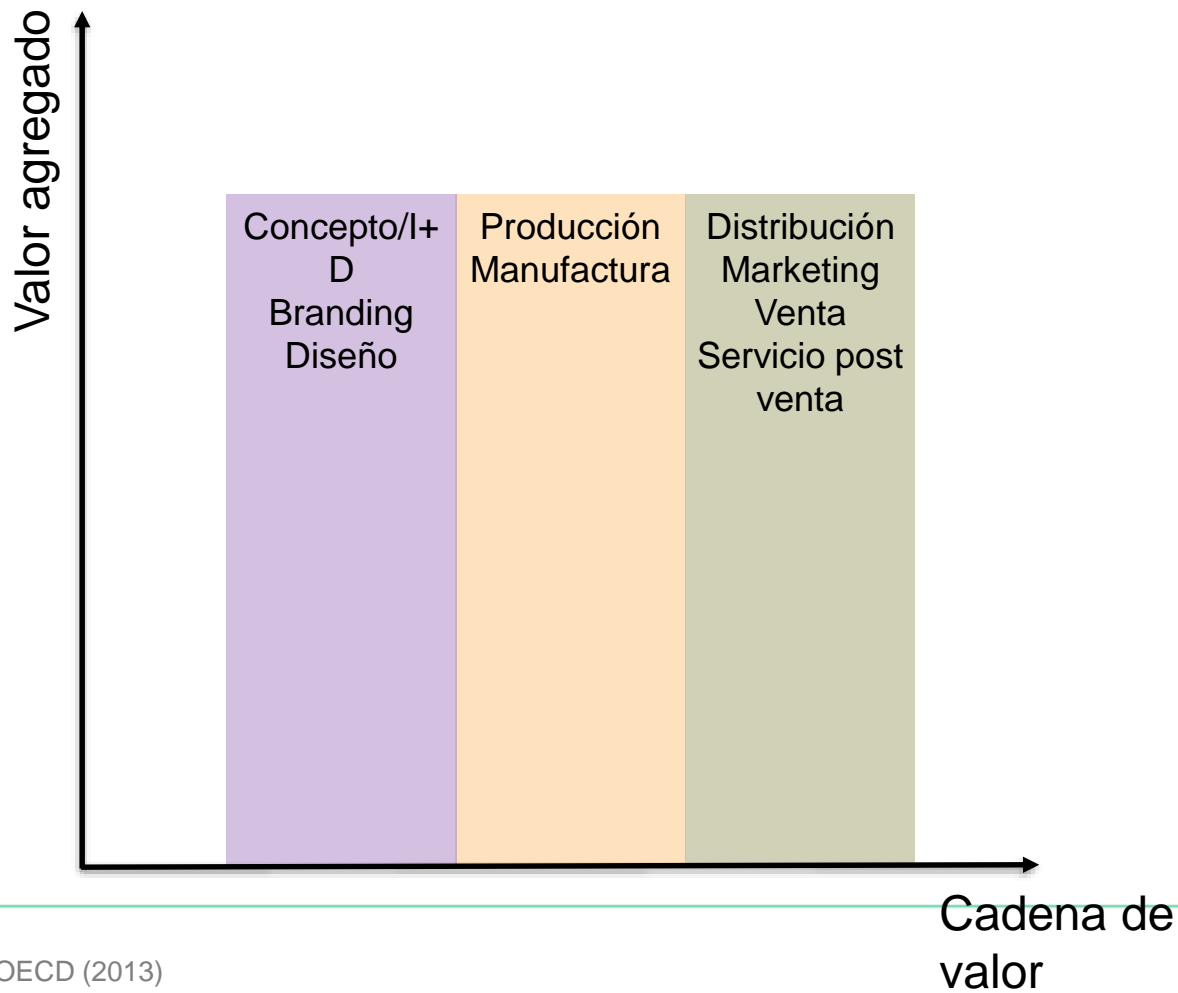
Proporción de activos



Contra cíclico

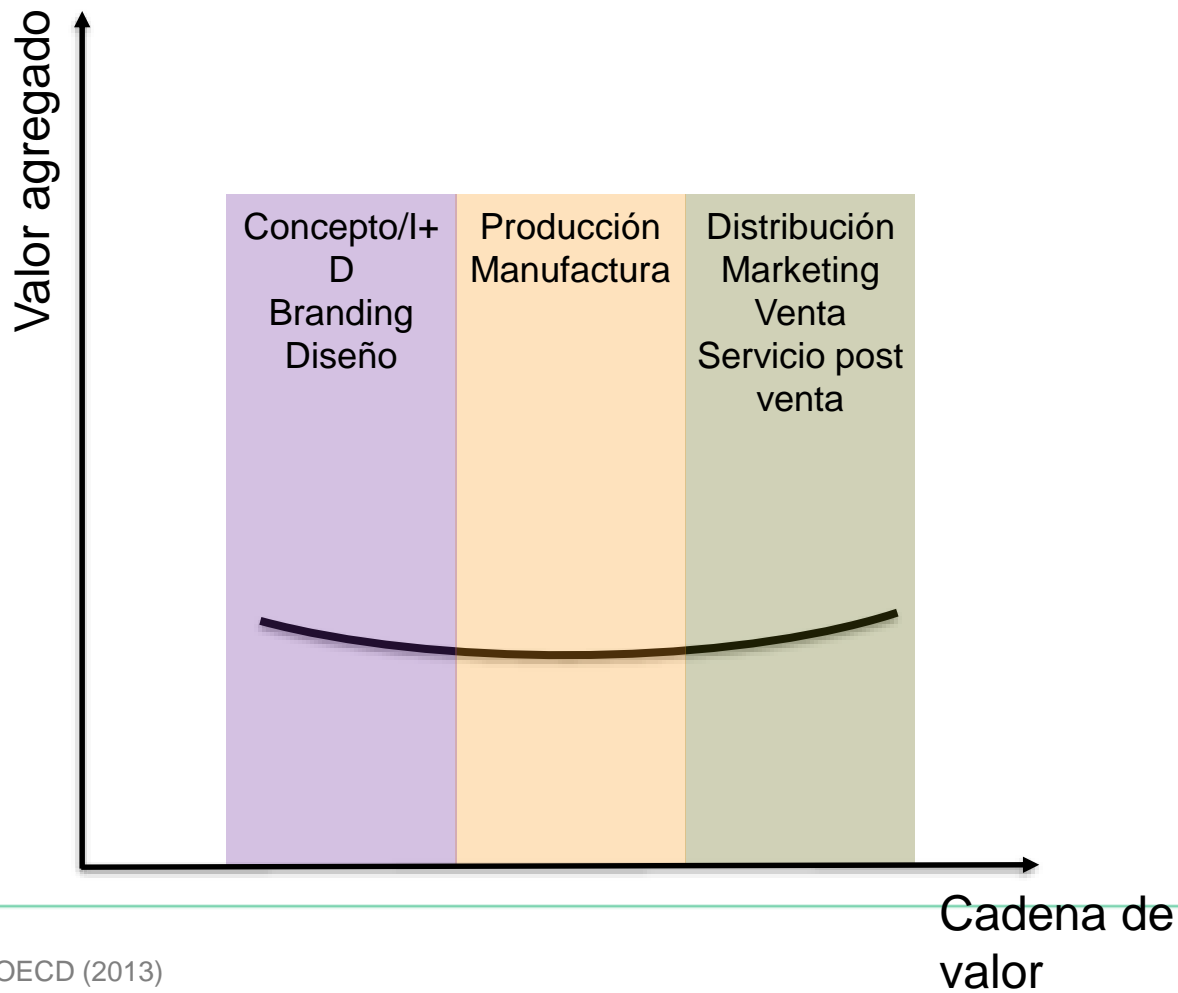


Elaboración propia en base a Ameritrade



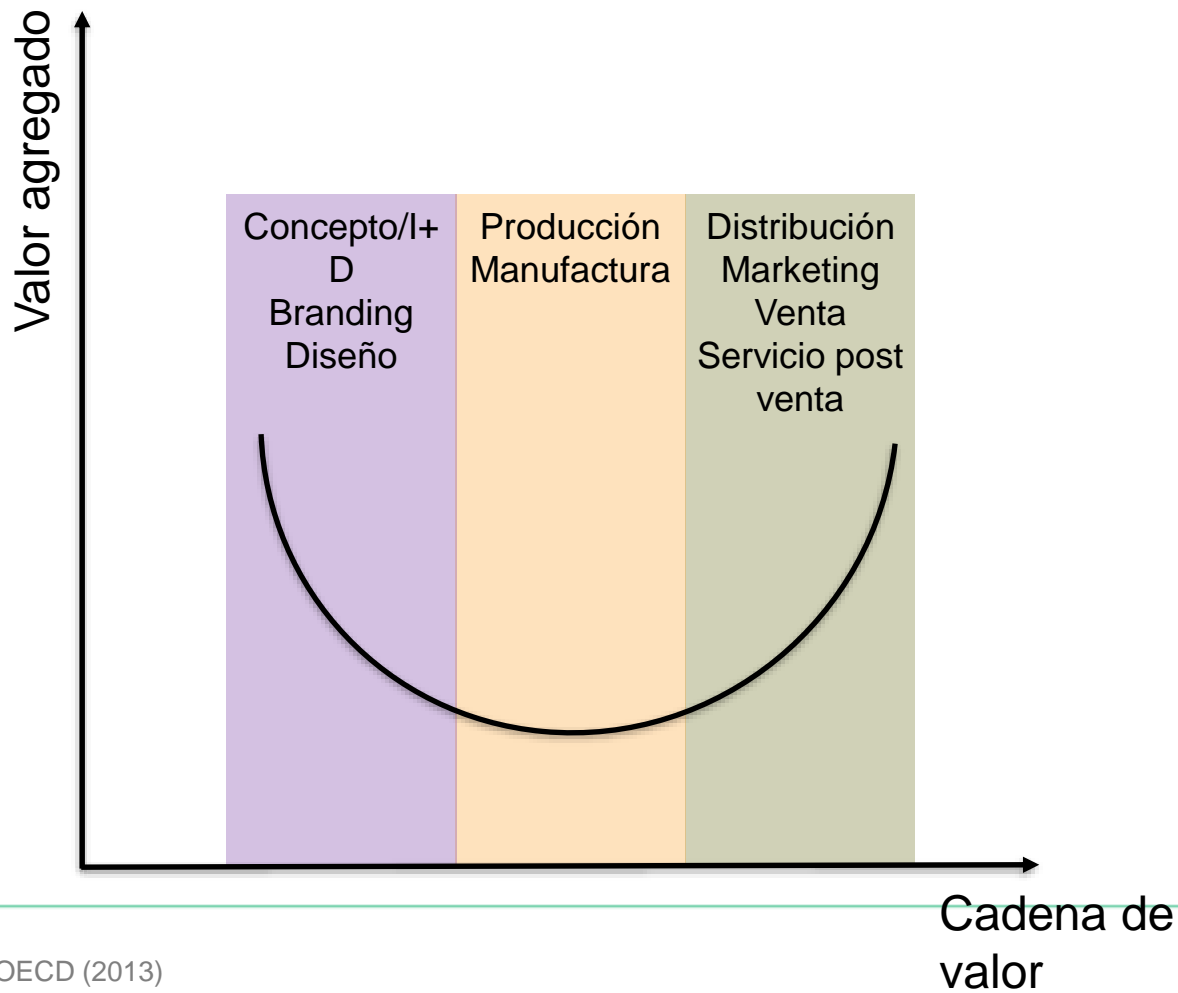
Fuente: Stan Shih (1992), OECD (2013)





Fuente: Stan Shih (1992), OECD (2013)





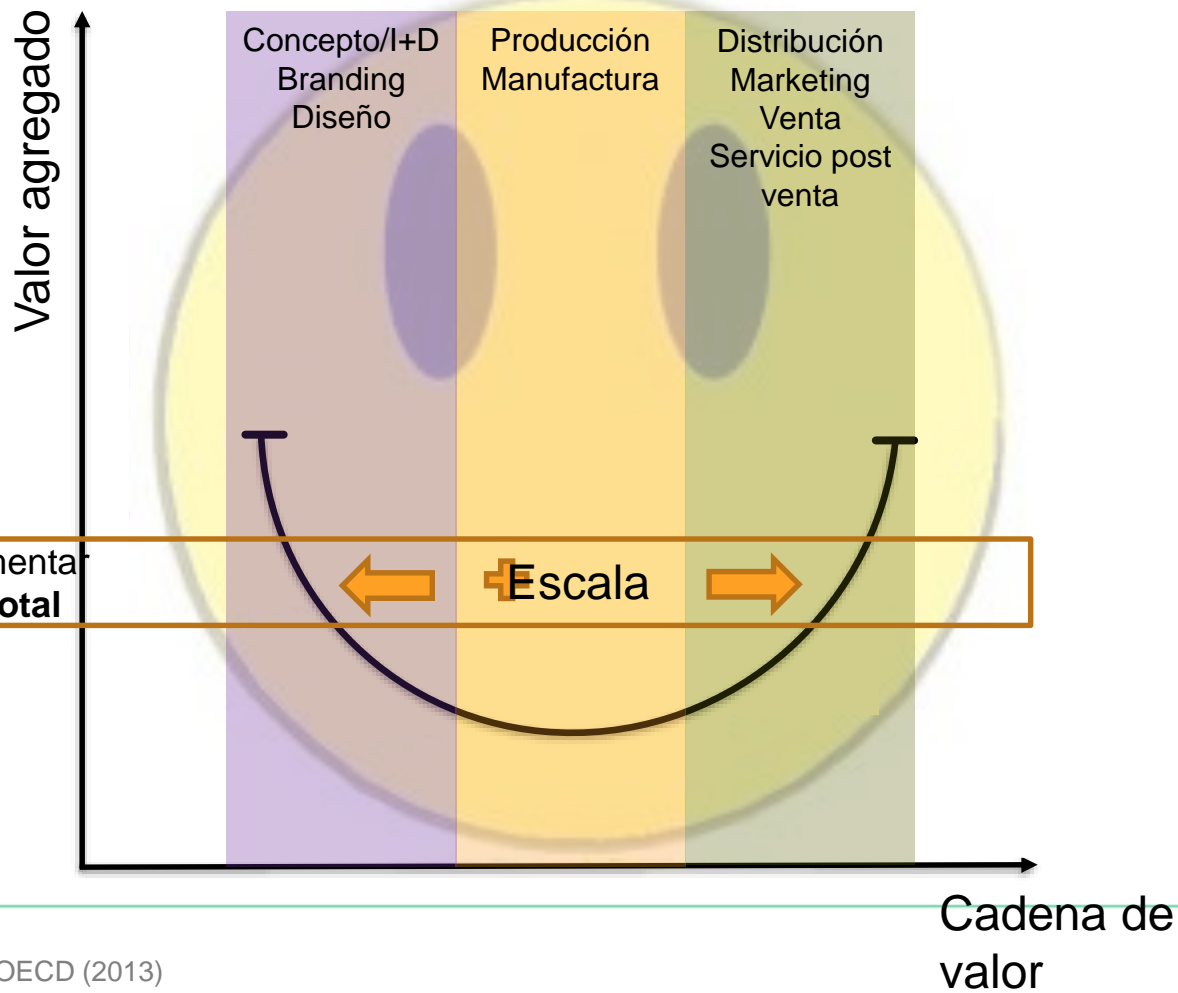
Fuente: Stan Shih (1992), OECD (2013)



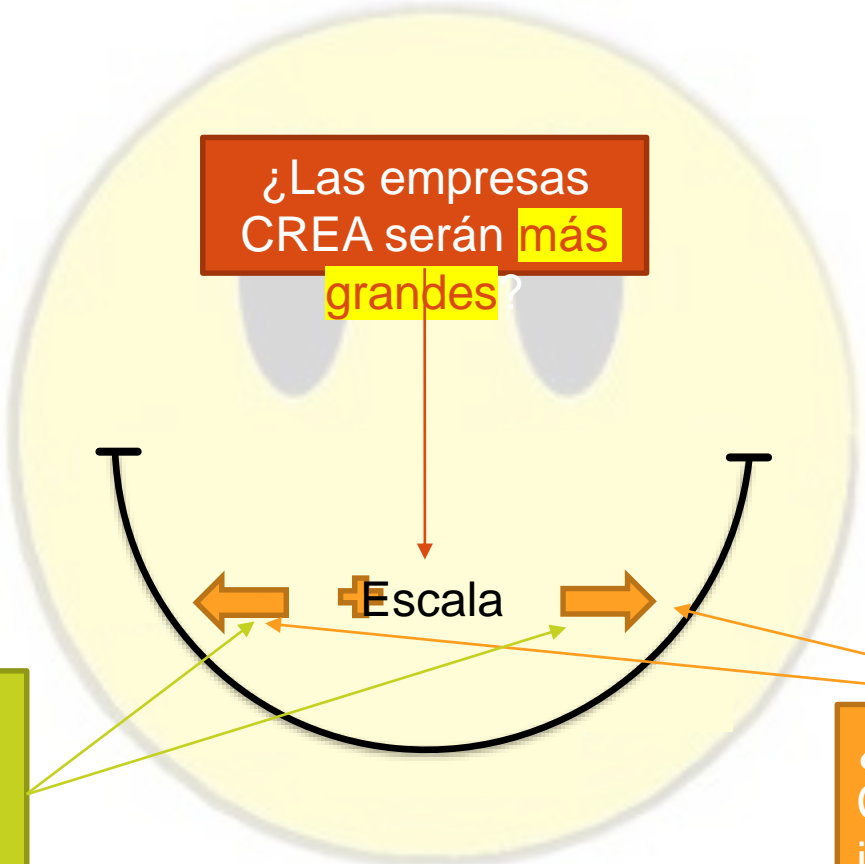
Valor agregado



Cadena de
valor



Valor agregado ↑



¿Las empresas CREA serán más grandes?

Escala

Escala



¿Podemos tener empresas CREA que no están en la producción?

¿Las empresas CREA se involucrarán más en el antes y el después de la

¿Qué quieren los nuevos consumidores?

Bienestar animal



Inocuidad



Ambiente



Responsabilidad social



Digital



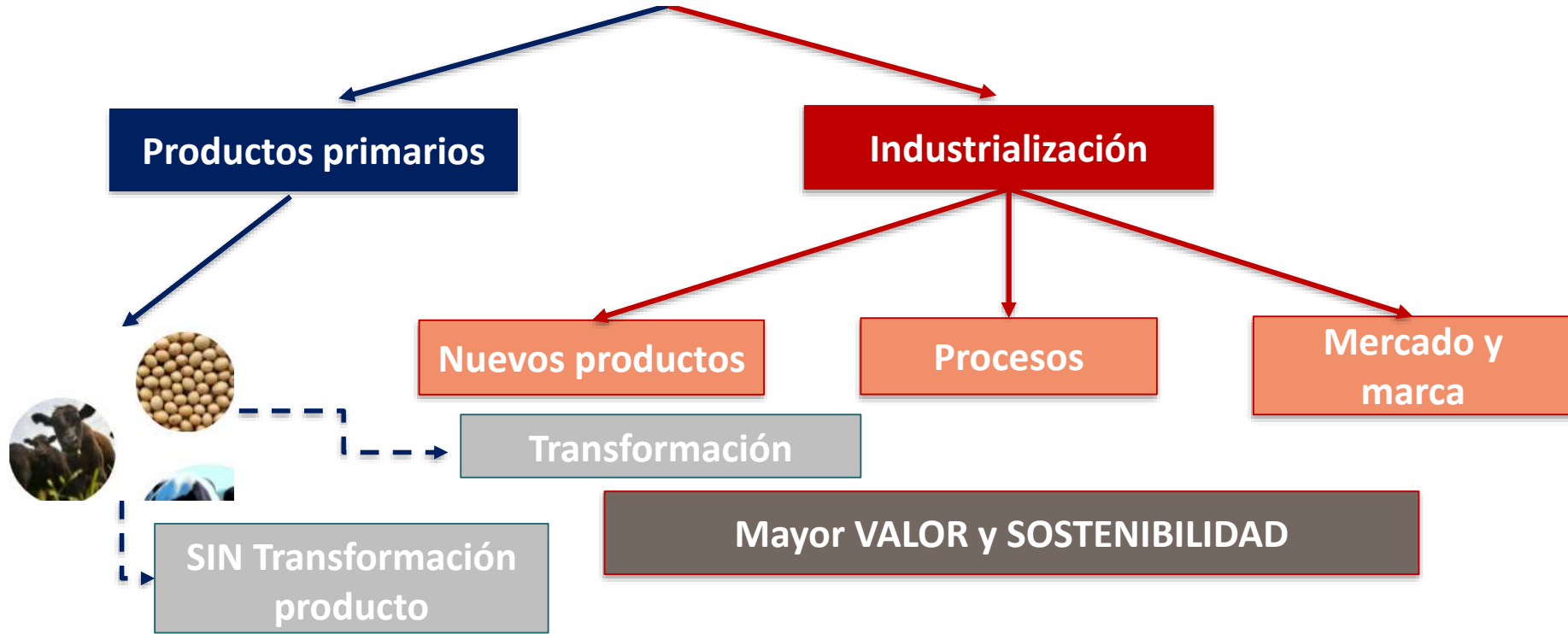
¿Qué quieren los nuevos consumidores?



¡Hay que demostrarlo!: TRAZABILIDAD

Nuevo concepto...

Industrialización



Agregar valor no necesariamente significa **transformación producto**

Soja orgánica



valorsoja.com

Inicio | Agricultura | Ganadería | Lechería | Clima

Valor Soja > Noticias

domingo, 28 de diciembre de 2014

Soja orgánica: un negocio de nicho con sobrepuestos de hasta 110% con respecto al poroto convencional

Este año se declaró un valor máximo de 935 u\$s/tonelada.

En el presente año 2014 se declararon exportaciones argentinas de 18.438 toneladas de porotos de soja no modificados genéticamente por un valor de 14,5 millones de dólares.

En el transcurso del año los porotos de soja no modificados producidos de manera convencional registraron precios 10% a 40% más elevados que el FOB oficial publicado por el Ministerio de Agricultura (correspondiente a la soja transgénica convencional).



Expo en pie



farmonline

NEWS | BEEF | DAIRY | SHEEP | CROPPING | MACHINERY | PROPERTY | WEATHER | CLASSIFIED

NEWS | CATTLE | SALES | BEEF WAG 2015

Ads by Google

China boat trade pushes lightweight Hereford heifers to \$1300

Shah, Sushant @shahsushant

16 Apr 2015, 12:35 p.m.



Industrialización

Nuevos productos

Residuos animales o vegetales



Economía circular



Industrialización

Procesos/ tecnología

BeefChain recibe la primera certificación del USDA para una empresa Blockchain

Publicado en 25 de abril de 2019 por Kip DeCastro



Beefchain



Industrialización

Procesos

Estilo de vida



De Uruguay al mundo...



Industrialización Branding

Empresas con propósito



Acercarse al **consumidor** a un clic



Industrialización

Branding

Mismo producto



Experiencia diferente



Caso de estudio CREA

Aprender para **hacer**, aprender para **SER**.

Las Chilcas.

- (agrega valor, nuevo producto, procesos).



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)